

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787508439600

10位ISBN编号：7508439600

出版时间：2006-08-01

出版时间：中国水利水电出版社

作者：丁剑超、王剑白

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计>>

前言

展示设计是一门既古老又年轻的行业。

说他古老是因为早在原始社会，人们就通过各种手段对自身的生活环境、内心想法以及图腾崇拜进行展示。

在封建社会小商小贩沿街摆摊贩卖货物也是一种原始的展示行为。

说他年轻是因为展示设计作为一门既有科学性又有艺术性的设计行业真正为人们所共知，并且流行于我们生活中的每个点点滴滴之间，形成一个系统的完善的设计行业来说他还非常年轻。

在当今这个信息和品牌的社会，展示的传播力量非常大，甚至可以说是“传播制胜”。

展示绝不是一种无奈的花费，也不是短期的促销手段。

商家可以借助展示手段，快速地传播大量信息，从而达到迅速打造知名度、占领市场，塑造品牌、做大做强的目的。

随着社会的不断发展与进步，人们对信息的需求量已经越来越大，如何接受更多的信息，如何了解更多的知识是当代人们最普遍的需求。

这些都需要借助传播手段，借助展览来展示。

展示设计最初形成的标志是英国的“万国博览会”的召开，它标志着人类的商业展示活动的正式开始。

从万国博览会至今已过去了将近一个半世纪，在这么长的时间里展示这种直观有效的活动形式得到了空前的发展。

改革开放以后，中国的经济得到快速发展，展示设计行业也随之蓬勃发展起来，相继建成了很多大型的专业性的展览馆。

<<展示设计>>

内容概要

《展示设计》是一本专门介绍展示设计的教学用书，本书综合了以往此类书籍的要点，并加以完善。

内容通俗易懂，实用性强，并且通过大量的实际案例欣赏与分析让学生能够更加直观地掌握展览展示设计的知识。

本书主要内容包括：展示设计的概念、展示设计的基本原理、展示环境的空间设计、展示道具设计、展示的色彩与照明设计、展示辅助道具设计、商业店面设计、动态展示设计等。

本书通过基础知识点配合景点设计实例和个案分析来重点培养学生的创意与设计能力。

书中近300张展览展示设计作品及对作品的设计讲评，使展示设计理论与创作实践紧密结合，图文并茂、相得益彰。

随书赠送光盘，盘中包含近300张电子版的展示设计作品，方便教师教学及学生实习。

这是本书最有实用价值的特色之一。

《展示设计》适用于全国各艺术院校艺术设计专业、视觉传达专业与电脑美术专业的学生以及展览展示设计领域的自学成才者。

<<展示设计>>

书籍目录

总序 导读 前言 第1章 展示概论 1.1 展示的概念 1.2 展示的由来与发展 1.3 展示设计的范畴 1.3.1 展示设计的目的性 1.3.2 展示设计的环境与条件 1.3.3 展示设计的方法 1.4 作业与研究课题 第2章 展示设计的基本原理 2.1 人体工程学在展示设计中的应用 2.1.1 展示尺度 2.1.2 视觉尺度 2.1.3 心理尺度 2.2 展示设计的要素分析 2.2.1 人 2.2.2 物 2.2.3 时 2.2.4 场 2.2.5 经费 2.3 作业与研究课题 第3章 展示环境的空间设计 3.1 展示空间的特征 3.1.1 空间的两重性 3.1.2 空间的时间性 3.1.3 空间的流动性 3.2 展示空间的分类 3.2.1 公众空间 3.2.2 展览空间 3.2.3 服务空间 3.3 展示空间的构成形式 3.3.1 横向式空间构成 3.3.2 纵向式空间构成 3.3.3 曲线式空间构成 3.4 展示空间设计与处理 3.4.1 融合渗透法 3.4.2 写实法 3.4.3 动态法 3.4.4 超现实法 3.5 作业与研究课题 3.6 展示环境的空间设计实例 第4章 展示道具设计 4.1 展示道具设计基础 4.1.1 展示道具设计原理 4.1.2 展示道具分类 4.1.3 新型展示道具的设计与开发 4.2 作业与研究课题 4.3 展示道具设计实例 第5章 展示的色彩与照明设计 5.1 展示色彩设计 5.2 展示照明设计种类 5.2.1 基本照明 5.2.2 局部照明 5.2.3 装饰照明 5.3 光色与照明之间的关系 5.3.1 光色与气氛 5.3.2 色温与亮度 5.3.3 演色性(颜色的效果) 5.4 展示照明的设计原理 5.4.1 加强立体感 5.4.2 突出质感 5.4.3 营造氛围 5.5 作业与研究课题 5.6 展示设计的色彩与照明设计实例 第6章 展示中的辅助道具设计 6.1 展示中的辅助道具设计基础 6.1.1 展示宣传设计 6.1.2 展示中的多媒体设计 6.1.3 展示中的装饰物与绿化植物设计 6.2 作业与研究课题 6.3 展示中的辅助道具设计实例 第7章 商业店面设计 7.1 商业店面设计基础 7.1.1 商业店面设计概述 7.1.2 店面设计原则 7.1.3 店面招牌设计 7.1.4 橱窗展示设计 7.1.5 店面展示设计原则 7.2 作业与研究课题 7.3 商业店面设计实例 第8章 商业空间展示设计 8.1 商业空间展示原则 8.1.1 真实性 8.1.2 时代感 8.1.3 环境观念 8.1.4 审美效应 8.2 商品的陈列方法 8.2.1 中心陈列 8.2.2 单元陈列 8.2.3 特写陈列 8.2.4 开敞式陈列 8.2.5 综合陈列 8.3 商业空间的格局设计 8.4 作业与研究课题 8.5 商业空间展示设计实例 第9章 动态展示设计 9.1 动态展示设计形式 9.2 动态展示设计原则 9.2.1 人物的流动 9.2.2 展品的流动 9.2.3 展具的流动 9.2.4 空间的流动 9.3 作业与研究课题 9.4 动态展示设计实例 第10章 展示作品欣赏与个案分析

<<展示设计>>

编辑推荐

这是一本专门介绍展示设计的教学用书。

本书主要包括：展示设计的概念、展示设计的基本原理、展示环境的空间设计、展示道具设计、展示的色彩与照明设计、展示辅助道具设计、商业店面设计、动态展示设计等。

全书内容通俗易懂，实用性强，并且通过大量的实际案例欣赏与分析让学生能够更加直观地掌握展览展示设计的知识。

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>