

<<广告设计>>

图书基本信息

书名：<<广告设计>>

13位ISBN编号：9787508437699

10位ISBN编号：7508437691

出版时间：2006-5

出版时间：中国水利水电出版社

作者：丁剑超,王剑白

页数：190

字数：258000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计>>

内容概要

本书综合了同类图书的优点，从基础入手，介绍了大量国内外优秀的平面广告作品，清晰地阐述了广告设计在现代社会生活中的作用。

此书在欣赏优秀广告作品的同时让人们人们对广告设计又有了新的了解和认识。

本书介绍了广告设计的发展史、广告任务与广告策略，以及广告的设计程序，并详尽地讲解了广告文字、广告色彩、广告插画、广告版式、企业宣传册、海报、报纸广告、期刊广告与户外广告的基本设计原则及创意理念。

近300张广告设计经典作品及作品的设计点评使广告设计理论与创作实践紧密结合，图文并茂、相得益彰。

随书赠送光盘，内容包括近300张电子版的广告设计经典作品，这是本书最有实用价值的特色之一。

本书适用于全国各艺术院校艺术设计专业、视觉传达专业与电脑美术专业的学生以及艺术设计领域的自学成才者。

<<广告设计>>

书籍目录

总序 导读 前言 第1章 广告设计理念 1.1 广告概述 1.2 广告的定义 1.3 广告的发展 1.4 广告的分类 1.5 广告的构成要素和特征 1.6 广告的任务 1.7 广告创意策略 1.8 广告设计程序 1.9 现代广告设计艺术的表现 1.10 现代广告设计艺术的基本类型 第2章 广告文字设计实例 2.1 文字设计基础 2.2 文案传达 2.3 现代汉字艺术设计的特点及分类 2.4 广告文字设计实例 第3章 广告色彩设计实例 3.1 广告色彩传达 3.2 广告色彩设计实例 第4章 广告插图设计实例 4.1 广告插图设计基础 4.2 广告插图设计实例 第5章 广告版式设计实例 5.1 广告版式设计基础 5.2 广告版式设计实例 第6章 企业宣传册设计实例 6.1 企业宣传册的分类 6.2 企业宣传册的特点 6.3 宣传册设计制作常识 6.4 广告宣传册设计实例 6.5 产品宣传册设计实例 6.6 服务宣传册设计实例 6.7 宣传页设计实例 6.8 折页设计实例 第7章 海报设计实例 第8章 报纸广告设计实例 第9章 期刊广告设计实例 第10章 户外广告设计实例 后记 参考书目

编辑推荐

这是一本专门介绍平面广告精品设计实例的教程。

为适应读者的需要，本书选用了不同风格的作品，类似一个小型的设计作品长廊，为了体现地域不同其艺术形式有所不同的特征。

书中采用了大量国内和国外的作品形成对照，体现出了东西方文化的差异性，这些作品的设计师们在思维和表现手法上都各有不同。

因此，本书有利于读者拓展设计思路，开阔设计视野。

作者对每幅作品进行了简要评述，语言通俗易懂。

本书集实用性、欣赏性与艺术性于一体，是一本针对性很强的专业教科书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>