

<<手把手教你BLOG行销>>

图书基本信息

书名：<<手把手教你BLOG行销>>

13位ISBN编号：9787508437354

10位ISBN编号：7508437357

出版时间：2006-5

出版时间：中国水利水电出版社

作者：只说

页数：137

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<手把手教你BLOG行销>>

### 内容概要

本书是一本实用的博客应用手册，是根据作者多年的实际经验编写的。详细介绍了如何申请博客，如何提高博客流量，如何提高博客传播质量的实用技术和技巧，是一本web.2.0条件下互联网行销的指导书籍，更是博客进阶的基础读物。

## <<手把手教你BLOG行销>>

### 书籍目录

序一序二前言第一章 背景知识 第一节 缘起 第二节 一点打击 第三节 blog基础 第四节 网络阅读基础第二章 开始建立一个blog 第一节 比较blog、论坛和即时通讯的申请 第二节 建立独立的blog 第三节 三大功能、八项注意 第四节 写作的几个注意点 第五节 BSP ( Blog Serves Prvider ) 介绍 : Blogcn攻略 第六节 BSP介绍 : Bokee攻略 第七节 BSP介绍 : Donews攻略 第八节 BSP介绍 : MSN Spaces攻略 第三章 如何提高流量 第一节 如何提高流量 第二节 搜索引擎优化 第三节 站点定位 第四节 国际交往 第五节 选择适合blog圈子 第六节 积极参与热闹话题 第七节 推荐有价值的内容 第八节 blog对话与主题讨论 第九节 吸引注意 第十节 分析blog习惯 第十一节 网摘与文章推广 第十二节 网摘基础知识 第十三节 网摘站点列表 第十四节 使用网摘 第十五节 跟踪热门标签 第十六节 Technorati介绍 第十七节 Technorati其他使用方法 第十八节 blog频道 第十九节 如何聚合blog频道第四章 如何提高传播质量 第一节 识别你的读者 第二节 关键词分析 第三节 征订趋势分析 第四节 试验以了解用户 第五节 更新时间和频率 第六节 语言问题 第七节 偏好设置第五章 如何保留用户 第一节 保留用户的隐性因素 第二节 美化你的blog 第三节 从颜色开始 第四节 使用图片 第五节 框架和字体 第六节 方便访问的blog 第七节 7个tips让你更有亲和力 第八节 去除blog上的广告 第九节 转载和引用第六章 blog特殊的传播途径 第一节 blog特殊的途径 第二节 “三架马车” .....第七章 发掘潜在用户第八章 更深层次的问题附录1 BSP介绍附录2 中文blog之“一 二 三 四 五 六 七” 附录3 词汇表附录4 常见问题

<<手把手教你BLOG行销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>