

<<中国艺术品市场年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国艺术品市场年鉴>>

13位ISBN编号：9787508437125

10位ISBN编号：7508437128

出版时间：2006-5

出版时间：中国水利水电

作者：丁孟

页数：595

字数：1037000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国艺术品市场年鉴>>

### 内容概要

随着我国市场经济的发展，艺术品市场特别是拍卖行业的兴起，为艺术品的商业功能提供了千载难逢的跨越式发展机遇。

已经过去的2005年对于中国的艺术品市场来说，依然是创造“神话”的一年。

艺术品收藏是一件非常有意义的事情。

面对发展迅速的艺术品艺术，作为艺术品的爱好者、成熟的收藏家、理性的投资者，需要一些有学术价值、质量上乘的研究性分析报告，同时也需要一本能集中反映市场趋势、交易信息的市场手册。

中国水利水电出版社是一家作风严谨、工作认真、管理规范，具有50余年历史的中央级出版事业单位，是首批“全国优秀出版社”之一。

本着发扬科技探索的精神，弘扬传统文化的目的，努力实现科技与艺术的结合、出版与文化的交融，出版了这本《2006中国艺术品市场年鉴》，在未来的几年中。

还将每年出版此类图书，希望为广大的读者尽绵薄之力。

书籍目录

凡例序2005年中国拍卖市场综述 2005年全国七大文物艺术品拍卖公司的回顾与展望 2005年度中国  
古代书画市场分析 2005年度中国近现代书画市场分析 2005年度中国西画及当代艺术市场分析  
2005年度中国瓷器拍卖市场投资分析 2005年度中国玉器拍卖市场投资分析 2005年度中国杂项拍  
卖市场投资分析图录 书画 瓷器 玉器 杂项市场黄页 第一部分 著名的鉴定家、评论家、藏评  
家、估价师、拍卖师及艺术品经营机构负责人 第二部分 艺术器管理、鉴定、评估、咨询机构,教  
研、创作机构,装潢,装饰、修复机构导航 第三部分 文物店及古玩、文化市场导航 第四部分  
画廊、艺术品公司、艺术博览会导航 第五部分 艺术品拍卖公司导航 第六部分 艺术品投资、收  
藏类媒体导航 第七部分 实用规定 第八部分 各类与艺术品投资、收藏有关协会导航 第九部分  
市场工具速查集粹

<<中国艺术品市场年鉴>>

章节摘录

插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>