

<<36家跨国公司的激励机制>>

图书基本信息

书名：<<36家跨国公司的激励机制>>

13位ISBN编号：9787508436678

10位ISBN编号：7508436679

出版时间：2006-4

出版时间：水利水电

作者：后东升

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<36家跨国公司的激励机制>>

内容概要

随着经济全球化的推进和知识经济的飞速更新，人才的充分使用成为管理的核心因素。而充分使用人才的关键就是激励，善于激发人才的积极性也成为跨国企业长盛不衰的法宝。在不同组织结构中，不同文化背景下，甚至每个人的不同发展阶段，激励因素也会有所不同，本书精选了36家跨国公司的激励机制，从中可以看到世界著名跨国企业是怎样激励员工，从而使他们在众多企业中脱颖而出。

国内企业可以通过对这些企业激励因素的分析，设计出适合自己的有效的激励机制。

<<36家跨国公司的激励机制>>

书籍目录

前言
沃尔玛：原则激励
通用电气：情感与理智并行
IBM：激发热情与创新
惠普：惠普之道，激励之道
可口可乐：这里没有“金饭碗”
柯达：一切为员工满意
麦当劳：信念激励上进心
麦肯锡：独特的激励机制
联邦快递：激励胜于控制
英特尔：“一对一”的沟通激励
安利：个性化激励
花旗银行：考核激励，挑战员工
微软：高压产生激情
戴尔：务实全面的激励
施乐：让员工得到晋升
诺基亚：激励以人为本
摩托罗拉：肯定个人尊严
西门子：重视激励机制的作用
阿尔卡特：激励三环节
希尔顿：酒店激励的楷模
迪斯尼：自始至终的激励
巴斯夫：成功源于科学的激励方法
雀巢：满意的环境无形的激励
三星：不谋而合，重视激励
台塑：让员工有压力
索尼：循序渐进的激励
松下：经营之神的激励法则
本田：人尽其才
东芝：目标激励三部曲
达纳公司：激励体制的改革
林肯电气：满足利益需要
3M：激励创新的全过程
思科：激励使基业长青且永续领先
西南航空：快乐与团队整合
玫琳凯：为员工画未来
宝洁：开创激励的新方式
参看书目

<<36家跨国公司的激励机制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>