

<<Photoshop & Illustra>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop & Illustrator & PageMaker精品广告设计>>

13位ISBN编号：9787508435329

10位ISBN编号：750843532X

出版时间：2006-1

出版时间：中国水利水电

作者：高志清

页数：278

字数：435000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop & Illustra>>

内容概要

Photoshop、Illustrator和PageMaker是美国Adobe公司推出的平面设计软件，本书通过这三个软件的交互使用来讲述平面广告的创作思路。

本书内容丰富、案例经典、技术实用，富有启迪性和指导性，全书包括了企业视觉形象设计、企业型录设计、招贴和海报设计、公益广告设计及包装的设计与制作等广告设计题材，书中范例的编写深入浅出、图文并茂、写作精炼，每个范例的制作都给出了制作构思和流程图，引导读者可以顺畅地完成范例的制作，并且在每章都进行了广告知识的联想和讲解，让读者可以轻松掌握广告的创作技能。

本书技术与艺术并重，适合作为广告设计人员、平面设计人员的案头宝典，书中总结了一些非常实用的实战经验和制作技巧，对中高级用户也有一定的帮助。

为了方便读者学习，本书附赠的配套光盘中收录了制作范例时调用的图片以及范例的最终效果，读者可以根据需要参考和调用。

书籍目录

丛书前言本书导读第一章 企业视觉形象设计 1.1 服饰公司视觉形象设计 1.2 知识联想 1.3 设计鉴赏第二章 罐装商品包装设计 2.1 巧克力罐包装设计 2.2 知识联想 2.3 设计鉴赏第三章 袋装商品包装设计 3.1 休闲食品包装袋设计 3.2 手帕纸包装袋设计 3.3 知识联想 3.4 设计鉴赏第四章 招贴设计 4.1 设计室商业宣传招贴 4.2 酒类商业促销招贴 4.3 手机宣传招贴 4.4 知识联想 4.5 设计鉴赏第五章 海报设计 5.1 VIP金卡宣传海报 5.2 香水海报 5.3 电影海报 5.4 知识联想 5.5 设计鉴赏第六章 公益广告设计 6.1 保护知识产权公益广告 6.2 珍爱家园公益广告 6.3 环境保护公曾广告 6.4 知识联想 6.5 设计鉴赏第七章 企业型录设计 7.1 房地产公司型录设计 7.2 服饰公司型录设计 7.3 知识联想 7.4 设计鉴赏第八章 书籍装帧设计 8.1 恋爱时代 8.2 复仇者封面设计 8.3 知识联想 8.4 作品鉴赏

<<Photoshop & Illustra>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>