

<<资源型城市旅游业开发的初步探索>>

图书基本信息

书名：<<资源型城市旅游业开发的初步探索>>

13位ISBN编号：9787508432380

10位ISBN编号：750843238X

出版时间：2005-9

出版时间：第1版(2005年9月1日)

作者：林越英

页数：263

字数：232000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<资源型城市旅游业开发的初步探索>>

内容概要

资源型城市发展及产业转型思路多种多样，并没有一个统一的模式。旅游业开发是许多资源型城市发展及产业转型过程中的重要选择之一。本书主要介绍与资源型城市发展、产业转型及旅游业开发相关的理论和观点，包括转型模式、基本原则、主要路径与保障措施，并介绍了国内外转型成功城市的经验和方法。可以对国内相关城市起到借鉴作用。

<<资源型城市旅游业开发的初步探索>>

书籍目录

前言上篇 理论与观点篇 第一章 资源型城市的基本概念、主要困难、现实状况与产业转型模式
第一节 资源型城市的相关基本概念 第二节 资源型城市面临的主要困难 第三节 资源型城市的现实状况 第四节 资源型城市产业转型的若干模型 第二章 旅游业的产业性质、产业地位与产业作用 第一节 旅游业的产业性质 第二节 旅游业的产业地位 第三节 旅游业的产业作用 第三章 资源型城市旅游业开发的基本原则、主要路径与保障措施 第一节 资源型城市旅游业开发的基本原则 第二节 资源型城市旅游业开发的主要路径 第三节 资源型城市旅游业开发的保障措施 第四章 延伸阅读 第一节 “煤城”——铜川市的旅游资源开发 第二节 德国鲁尔传统工业区的工业遗产旅游下篇 规划与设计篇 第五章 石家庄市井陘矿区旅游业发展总体规划 第一节 规划总论 第二节 旅游业发展背景与发展条件 第三节 旅游资源分类与评估 第四节 旅游客源市场分析与定位 第五节 旅游业总体布局、功能区规划与重点项目策划 第六节 旅游产品开发、主题活动策划与旅游线路设计 第七节 旅游总体形象、宣传口号与旅游客源市场营销 第八节 旅游业要素与接待服务设施配套建设 第九节 旅游业发展目标、发展战略、发展指标与发展步骤 第十节 近期旅游投资估算与投资策略 第十一节 规划实施的战略措施 第六章 北京市门头沟区斋堂镇采煤区生态与环境友好村旅游业开发规划 第一节 旅游业开发背景 第二节 旅游业开发原则 第三节 旅游业开发目标 第四节 旅游业开发规划 第五节 旅游业商品开发设想 参考资料 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>