

<<无限连锁>>

图书基本信息

书名：<<无限连锁>>

13位ISBN编号：9787508432267

10位ISBN编号：7508432266

出版时间：1970-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：马瑞光

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<无限连锁>>

前言

从事了这么多年的连锁咨询与培训工作，一直有个想法，就是把多年来的研究与实践成果整理成系列书籍与新老朋友见面，现在终于有了个开始。

这里首先要感谢企业界及咨询、培训界的朋友们！连锁经营作为一种经营模式，在众多行业、领域被广泛应用，作为业内人士，一直有个梦想：为国内正在或将要采用连锁方式的朋友们提供一些有益的思路与方法，为连锁企业的健康、持续发展尽绵薄之力，为社会财富增加贡献力量。

接触了数千家大大小小的连锁企业之后，发现准备采取连锁经营方式的朋友，大部分对连锁的认识和操作存在误区。

以笔者多年的咨询经验来看，在此种情形下仓促出手，极有可能带来很大的损失，贻误战机。

<<无限连锁>>

内容概要

《无限连锁：快速复制企业竞争力》内容既包括对连锁经营在理论高度上做的阐述，也包括对连锁经营的大量具体细节从实践操作的角度进行的规范说明。这为连锁经营者和相关的店面管理工作提供了很实用的指南。

<<无限连锁>>

作者简介

马瑞光，中国连锁经营实战培训第一人，国内著名的营销、连锁经营双栖专家，逸马国际顾问集团总裁，连锁经营、营销首席顾问（逸马国际顾问集团国内下设深圳市逸马管理顾问有限公司、深圳市下马威企业管理顾问有限公司、福建逸马企业管理顾问有限公司、南京逸马管理咨询有限公司等机构）。

他在连锁经营经营模式设计、运营手册开发、连锁门店管理体系规划、拓展体系架构等方面具有系统的研究和独到的见解，已在深圳、汕头、成都、顺德、昆明、重庆、南京、合肥、福建等地先后成功开办过百余期“连锁经营”、“连锁门店管理”等公开课程，受益学员遍布大江南北。

马瑞光是连锁经营作为“经营模式、管理标准、企业组织形式”的普及者，连锁门店“六维管理”的推广者，“超级管理漏斗”的实践者，“管理工程方法”的应用者。

章节摘录

我们一直认为，单纯从模式的价值来看，特许经营的模式是快速扩张市场的最佳模式。

特许经营对特许人来说，首先为其解决了企业迅速扩张规模时所需资金的限制，加盟店的所有投资不仅由加盟商承担，加盟商还向特许企业交纳一定的加盟费、使用费及保证金等。

总部以较少的投入迅速占领市场，达到规模效益。

其次，加盟商作为业主，加盟店的经营好坏与其切身利益密切相关。

因此，加盟商工作非常勤奋，具有高度的责任心，能够全心全意地投入到加盟店的经营管理中。

这与总部直接投资时聘用的店长是不同的。

加盟店经营得好，总部的事业就蒸蒸日上。

而且，随着特许体系的不断壮大，采购成本、广告及管理费用等不断降低，可以获得更多的盈利。

特许经营对加盟商来说，其好处在于：可以直接获得总部的经营资源——商标、品牌知名度、货源等；可以得到总部的管理培训及长期的经营指导，掌握管理技术；可以得到总部的集中供货，降低成本，保证货源；可以减少管理费用、广告费用的支出等。

这一切的管理标准化将会在后来的经营中发挥着极大的作用。

在日趋激烈的市场中，一个资金有限、缺乏经验的投资者要想开创一份自己的事业是困难的。

加盟特许经营，确实大大降低了独立开店的创业风险，因而受到创业者的欢迎。

在中国，尽管现在在特许经营的管理上有这样那样的问题，但是特许经营肯定是以后经济模式发展的趋势。

国外的特许经营比较成熟也是经过了多年的建设。

国家相关部门非常重视这一方面的法制建设，只要制度建设好了，一切有章可循，其优越性很快就会体现出来。

<<无限连锁>>

编辑推荐

《无限连锁：快速复制企业竞争力》运用了战略性的思考对连锁经营这种能够快速提高企业竞争力的经营方式进行了深入的分析，提供了战略性连锁经营的完整的解决方案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>