

<<36家跨国公司的营销法则>>

图书基本信息

书名：<<36家跨国公司的营销法则>>

13位ISBN编号：9787508430409

10位ISBN编号：7508430409

出版时间：2005-7

出版时间：中国水利水电出版社

作者：后东升

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<36家跨国公司的营销法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>