

<<电子商务导论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务导论>>

13位ISBN编号：9787508426631

10位ISBN编号：7508426630

出版时间：2005-3-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：注册电子商务工程师认证培训教材编委会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是专门为注册电子商务工程师认证考试写作的教材，主要内容包括电子商务总论、电子商务基础和电子商务运营方式。

本书结合当前电子商务发展的现状和趋势，根据电子商务工程师认证考试的特点和培养电子商务工程师的需要，全面介绍了电子商务基本知识，着重介绍了电子商务工程方面的知识，并提供与理论教学相对应的电子商务案例，以帮助参加考试者理解所学的内容。

同时，在每一章后面给出了大量的习题，以适应考试的需要。

本书的特点是：电子商务知识系统性强，实用性好，内容丰富，知识面广，涵盖了电子商务工程师该科考试的全部内容，是注册电子商务工程师考试的必备用书。

本书可以作为相关专业大学本科及成人教育的教材，还可以作为广大在职人员自学电子商务用书。

书籍目录

序前言第1章 电子商务概论 1.1 电子商务的概念 1.2 电子商务的模式 1.3 电子商务的环境 1.4 电子商务的地位作用及影响 1.5 电子商务的形成与发展 1.6 发展电子商务的案例 1.7 思考题第2章 电子商务技术 2.1 计算机网络技术 2.2 网络通信技术 2.3 安全与认证技术 2.4 Internet在电子商务中的运用 2.5 电子商务技术应用案例 2.6 思考题第3章 电子商务网站建设 3.1 电子商务网站概述 3.2 电子商务系统建设规划 3.3 电子商务系统的设计与开发方法 3.4 电子商务系统的设计实施与工程管理 3.5 电子商务开发的项目管理 3.6 传统企业网络建设 3.7 网络企业建设 3.8 网站建设实例分析 3.9 思考题第4章 电子商务运营条件 4.1 电子商务顾客 4.2 电子商务产品 4.3 电子商务配送系统 4.4 电子商务支付 4.5 电子商务运营案例与务实 4.6 思考题第5章 电子商务网络营销 5.1 电子商务网络营销理论 5.2 网络市场的确定与细节 5.3 网络营销策略 5.4 电子商务广告 5.5 电子商务公关 5.6 电子商务网络营销案例分析 5.7 思考题第6章 电子商务管理 6.1 电子商务信息管理 6.2 电子商务的人才管理 6.3 电子商务管理制度 6.4 电子商务产品管理 6.5 电子商务网站管理 6.6 电子商务法律管理 6.7 电子商务管理案例分析 6.8 思考题附录一 电子商务常用英文缩写附录二 常用网址附录三 往年考卷附录四 考核大纲附录五 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>