

<<商业制胜之印度>>

图书基本信息

书名：<<商业制胜之印度>>

13位ISBN编号：9787508418476

10位ISBN编号：7508418476

出版时间：2004-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：比杰拉尼

页数：160

字数：138000

译者：刘阿钢

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业制胜之印度>>

### 内容概要

印度在印度次大陆，占地总面积为330万平方公里。

印度是世界上面积第七大、人口第二多的国家，被印度洋、阿拉伯海与孟加拉湾包围着。

印度邻国为巴基斯坦、中国、尼泊尔、不丹、缅甸、孟加拉国与斯里兰卡。

印度是一个拥有10.37亿人口的民主共和国，由25个邦和7个直辖区组成。

首都为新德里。

在世界各地，要想获得商业成功，拥有历史方面的全面知识是必需的。

在印度尤其如此，因为历史渗透于印度人生活的许多方面。

通过为读者提供一个全面的印度历史记述——5000年之久的文明——本书为了解这个国家的工作方式和当代商业环境搭建了一个框架。

此外，本书还着重强调了对投资者而言至关重要的一些问题，例如1991新经济政策的演进。

本书力图作为印度市场不可或缺的指南，进一步描述了这个国家存在的投机会与合资代企业的各个方面，包括选择适当的合资企业合伙人。

对历史背景和当代实践的浅显易懂的讨论，将有助于读者洞察对一种展现着巨大前景的经济进行商业和投资活动的印度精神。

## <<商业制胜之印度>>

### 作者简介

HIRU BIJLANI (席若·比杰拉尼) 生于印度, 拥有孟买大学的商业政策与管理博士学位。他曾在多个机构中从事高级管理培训工作, 并在印度和国外主持过多次研讨会。他曾担任管理顾问逾14年, 现任印度管理咨询协会会长。他在印度、非洲和海湾地区的不同组织都有管理经验, 并成

## <<商业制胜之印度>>

### 书籍目录

第一章 印度历史 历史速览 印度教 社会 波斯和希腊入侵 孔雀王朝的兴衰 与西方的贸易 笈多帝国, 匈奴与戒日王 伊斯兰教的到来 欧洲人在印度 自由运动第二章 了解新共和国 宪法 邦与联合区域 国籍 基本权利 基本义务 邦政策的指导原则 政府 印度政治的沿革第三章 税收、国家收入与劳动问题 印度储备银行 国家收入的主要来源 印度的劳动立法第四章 政府对于外国直接投资的政策 1950-1970年 1970-1990年 1991年后的自由化 新产业政策 外国直接投资的主要来源 迈向全球化 新的商业环境第五章 工商企业的类型 公司 合伙法 对个人公司有无专门规定第六章 向外国投资开放股票市场 股票交易所 浮现的场景 欧洲股票 外汇管理条例 外国商业借款第七章 投资机会.....第八章 在印度成功建立合资企业第九章 印度的文化和企业第十章 印度的对外贸易作者介绍

<<商业制胜之印度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>