

<<商业制胜之加拿大>>

图书基本信息

书名：<<商业制胜之加拿大>>

13位ISBN编号：9787508418452

10位ISBN编号：750841845X

出版时间：2004-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：考特兹

页数：154

字数：138000

译者：冯桂媚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业制胜之加拿大>>

### 内容概要

加拿大存在着一种个性认同危机。

这个国家一边为给它的民族性定位于进行着一场永无休止的激烈的内部分争，一边与矛盾的国际形象斗争。

一方面，一份广受关注的报告——《联合国人类发展指数上的年度评论》——已经连续数年把加拿大列为世界上最以适合于居住的国家，然而与这想对的是，和世界上仅存的一个超级大国紧邻而居这样一个现实，这种状况必定会产生民族自信心问题。

加拿大究竟是世界上最大好的国家，还是一个可怜的美国的仿制品？

此外，它是一个充满希望的高科技经济国家，踌躇满志地在实现互联网的过程中引领世界，还是一个正在衰落的依赖资源的国家，因此，无法适应全球化时代充满竞争的现实？

有史以来，这个国家就以它惊人的资源蕴藏闻名。

加拿大生产着成船的皮毛和鱼类，无数的贸易木材、矿产财富，还有来自成千上万座小农场的收成。

这个国家的特色就在于它的矿山、伐木工篷和渔村，至少在众人眼里是如此。

加拿大那带着田园风情和矿藏丰富的过去延续下来，成为它当前形象不可磨灭的一部分，加上一场国际旅运动的兴起，为这个国家辽阔是一个遍布山脉、骑警队员（加拿大皇家骑警）和驼鹿的地带，这幅令人钟情的景象在旅游手册上深得人心，但是却与这个国家成为一名全球经济中积极进取的、精于科技的竞争者的追求相矛盾。

本书将要探索加拿大经济的一般特征以及加拿大商业环境的特殊性——国灰即使是在加拿大做过许多工作的国际商人对国家的特点也不甚了解。

本书的目的是提供对加拿大的全面评述。

你所了解的内容可能有助于你在这个世界上最广阔、最和平、最安全、最正派和最富有的国家之中抓住能够遇到的令人激动的商业机遇。

## <<商业制胜之加拿大>>

### 作者简介

凯恩·考特兹(Ken Coates)已经就加拿大和日本的多方面问题撰写了多篇著作。

他是一个加拿大商务作家，目前在日本的大阪区工作。

他与卡琳·霍洛伊德(Carin Holroyd) 8785810一起创作了《太平洋伙伴：日本在加拿大商业、文化和社会中的势力》(Lorimer出版社，1996年)和《异

## <<商业制胜之加拿大>>

### 书籍目录

第一章 世界上最好的国家 加拿大简史 20世纪的加拿大的出现 现代加拿大的出现 条件及挑战 加拿大的天气。

克服空间距离 加拿大的福利制度 加拿大的种族划分 当前的挑战 关于加拿大经济的问题第二章 区域经济和区域现状 加拿大大西洋地区 魁北克 安大略 萨斯喀彻温和马尼托巴 阿尔伯达 不列颠哥伦比亚 加拿大北部地区第三章 商业环境 劳动力 环境保护 标准 受保护的市場 广告与宣传 特许经营与小规模企业 加拿大的政府与商业 加拿大的联邦制度 省际竞争 区域经济的多元化 众多的法规 加拿大的税务大论战 政府在经济和商业事务中的领导作用第四章 在加拿大做贸易的文化问题 英国模式的消失 与美国模式的差异 魁北克公司的法裔加拿大人的商业惯例 加拿大的商业文化 区域性差异的重要性 分工厂心理 对风险的排斥 有限的风险资金 .....第五章 世界上最重要的贸易关系——美加贸易第六章 加拿大未来的商机

<<商业制胜之加拿大>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>