

<<制造城市>>

图书基本信息

书名：<<制造城市>>

13位ISBN编号：9787508417554

10位ISBN编号：7508417550

出版时间：2003-1

出版时间：水利水电出版社

作者：程汉忠

页数：307

字数：268000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制造城市>>

内容概要

农村剩余劳动力大规模向城市转移，4亿人的就业问题如何解决？

由于他们所受教育有限，不能从事经济增长所创造的高新技术工作。

因此，只有创造大量的技术含量低的传统性工作岗位，才能解决这一致命问题。

无疑，制造新城市是一种最佳的解决办法。

因为一座新城市的传统产业、服务行业和其他的劳动密集型产业将会产生几十万个就业岗位，全国若建设几百个新城市，就会制造几亿个就业机会，再大的问题也就迎刃而解了。

制造城市不同于现存的城市建设经营模式，它是共同投入，共同建设、共同维护的结果，它的盈亏、好坏将涉及到每一个市民的利益，它将永远按照市场经济规律来运作。

制造城市，就是制造一种全新的生活方式；制造城市，就是建立一种全新的发展模式；制造城市，就是闯出一条经营城市的新路子来；制造城市，就是让更多的农民进入城市安居乐业；制造城市，就是让沉睡几千年的东方巨人以最快的速度傲然站起！

<<制造城市>>

作者简介

程汉忠，友称“思想狂人”，1966年生于广东省肇庆市。

1985年招警赴深，现在深圳市公安局工作。

中国散文诗学会会员，深圳市化研究专家委员。

12年来，他利用业余时间潜心钻研社会学、城市经济学。

他把高速发展的深圳作为自修“经营城市”的活教材，他踽踽独行探索中国

<<制造城市>>

书籍目录

丛书序言序第一章 为什么要制造城市 第一节 建设中国特色的这会主义市场 第二节 加速城市化 第三节 唤醒“休眠”的民间资本 第四节 解决就业难题第二章 城市诞生 第一节 城市的诞生 第二节 城市的规划设计 第三节 城市基础设施建设 第四节 城市社会服务系统 第五节 城市的休闲娱乐 第六节 打造城市特色第三章 制造新型城市 第一节 龙港的启示 第二节 城市谁来制造 第三节 制造城市新模式 第四节 制造城市新思路：概念造城 第五节 制造城市的误区第四章 城市发展战略 第一节 21世纪是城市发展的世纪 第二节 新城市如何发展 第三节 新城市自我剖析 第四节 制定城市发展战略 第五节 城市发展趋势 第六节 城市战略管理第五章 城市形象战略 第一节 城市形象的概念 第二节 城市形象的调查 第三节 城市形象的设计 第四节 城市形象的推广 第五节 如何纠正城市的不良现象第六章 营销城市 第一节 城市为什么要营销 第二节 城市营销存在的误区 第三节 制定城市营销方案 第四节 如何营销城市 第五节 城市营销时代来临第七章 促销城市 第一节 了解城市消费者的需求 第二节 城市购买者的选择 第三节 城市零售 第四节 城市魔力第八章 经营城市 第一节 经营城市的概念 第二节 经营城市的本钱——城市资源 第三节 让城市增值 第四节 如何管理城市 第五节 如何应对全球化的的挑战第九章 城市文化 第一节 城市文化的魅力 第二节 让建筑物成为艺术品 第三节 城市雕塑的文化品位第十章 城市：未来竞争的主体第十一章 城市发展之路第十二章 “制造城市”模式第十三章 强国战略第十四章 中国区域经济发展战略第十五章 城点点评第十六章 制造城市“专论”附录一 大连市行销策略研究附录二 华侨城：用文化打造的旅游城附录三 中国城市形象工程导入方案参考文献后记

<<制造城市>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>