

<<Photoshop 6.0 广告创意设计>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop 6.0 广告创意设计范例精粹>>

13位ISBN编号：9787508409450

10位ISBN编号：7508409450

出版时间：2002-1-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：徐燕,涂芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop 6.0 广告创意设计>>

内容概要

增版丛书前言 我们科大工作室编

<<Photoshop 6.0 广告创意设计>>

书籍目录

增版丛书前言

本书导读

第一章 中文Photoshop 6.0基础知识

第二章 Photoshop 的基本应用

第三章 广告设计基本理论

第四章 广告设计技法之一 装饰法

第五章 广告设计技法之二 光点法

第六章 广告设计技法之三 比喻法

第七章 广告设计技法之四 夸张法

第八章 广告设计技法之五 线割法

第九章 广告设计特写法和叠影法

第十章 广告设计空间法

第十一章 广告设计光束法

第十二章 广告设计幻觉法

第十三章 报纸版面设计

第十四章 杂志插页广告设计

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>