

<<水资源经济学及其应用>>

图书基本信息

书名：<<水资源经济学及其应用>>

13位ISBN编号：9787508400914

10位ISBN编号：7508400917

出版时间：1999-07

出版时间：中国水利水电出版社

作者：王春元

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<水资源经济学及其应用>>

内容概要

内容提要

本书以水资源的主要社会经济问题为研究对象，借鉴有关领域的研究成果，将有关经济学原理运用于水资源的开发、利用和保护领域。

全书集中

论述了水资源、水经济、水环境、水文明等水问题的经济学原理和模型，理论联系实际地提出了相应的建设方案和政策建议，并且提供了国内外的有关案例。

本书可供水利及经济专业的大学生、研究生和有关的理论工作者和实践工作者参考，也可供关心水资源经济和国民经济发展的女士阅读。

<<水资源经济学及其应用>>

书籍目录

- 目录
- 前言
- 第一章 导论
 - 第一节 水资源的严峻形势
 - 第二节 水资源经济的战略地位
 - 第三节 水资源经济学的研究对象和内容
 - 第四节 水资源经济学的发展方向
- 第二章 水资源需求
 - 第一节 需求规律
 - 第二节 需求管理
 - 第三节 水能需求
- 第三章 水资源供给
 - 第一节 供给规律
 - 第二节 供给管理
 - 第三节 水能供给
- 第四章 水资源配置
 - 第一节 水资源配置效率
 - 第二节 水资源优化配置的途径
 - 第三节 水资源优化配置因子
- 第五章 水资源规划
 - 第一节 水资源规划的主要内容
 - 第二节 我国水资源规划
 - 第三节 我国水资源生产力布局
- 第六章 水文明水平
 - 第一节 社会文明网络
 - 第二节 水文明模型
 - 第三节 水文明未来
- 第七章 效用最大化
 - 第一节 水企业的效用最大化目标
 - 第二节 家庭的效用最大化目标
 - 第三节 社会的效用最大化目标
- 第八章 水商品生产
 - 第一节 水商品生产特点
 - 第二节 水商品类型
 - 第三节 水商品生产结构
- 第九章 水商品交换
 - 第一节 供水商品交换
 - 第二节 水电商品交换
 - 第三节 其他水商品（水服务）交换
- 第十章 水商品决策
 - 第一节 消费者选择
 - 第二节 生产者选择
 - 第三节 政府决策
- 第十一章 水经济政策法规
 - 第一节 我国水资源经济法规

<<水资源经济学及其应用>>

- 第二节 我国水资源经济政策
- 第三节 积极完善水电开发政策
- 第四节 美国水利工程规制
- 第十二章 水经济波动均衡与增长
 - 第一节 水利经济的基本内涵
 - 第二节 水经济在波动与均衡中增长
 - 第三节 水经济可持续发展
- 第十三章 水经济资本化经营
 - 第一节 水经济企业的滚动发展
 - 第二节 不同运营方案下的水电站效益
 - 第三节 美国垦务局水利工程的集资和效益
- 第十四章 水资源流域开发
 - 第一节 流域开发理论
 - 第二节 我国流域开发
 - 第三节 水电项目的防洪作用
 - 第四节 国外流域开发
- 参考文献
- 后记

<<水资源经济学及其应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>