

<<让节约成为习惯>>

图书基本信息

书名：<<让节约成为习惯>>

13位ISBN编号：9787508398488

10位ISBN编号：7508398483

出版时间：2010-1

出版时间：中国电力

作者：淡佳庆 编

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<让节约成为习惯>>

前言

随着经济的快速增长和人口的不断增加，资源能源问题越来越成为人们关注的焦点。以水为例统计数据表明：我国干旱缺水的地区涉及20多个省市，在全国600多座建制市中，近400座缺水，其中缺水严重的达130多座。

因此，珍惜资源，创建节约型社会，已是迫在眉睫。

企业是社会的细胞，是社会资源和自然资源的重要占有者和使用者，因而在建设节约型社会的过程中肩负着义不容辞的责任。

然而，长期以来，一些企业经营者和员工头脑中节约意识淡薄，技术落后，致使企业高投入、低产出；生产经营管理粗放，资源过度消耗、浪费严重，生态环境遭到破坏，企业自身也难以为继。

随着全球一体化进程和市场竞争的加剧，我们已经步入了微利时代，企业的利润空间不断收缩，粗放型的企业经营与管理已经不能适应现代市场的要求了。

因此，在新的形势下，企业要转变思路，加强生产技术、提高管理水平等方式，追求低投入、高产出的精益生产，打造成本最小化的节约型企业势在必行。

<<让节约成为习惯>>

内容概要

本书以企业生产经营中现实可行的节约细节为内容，以理念、工作、落实、流程、管理、提升等各个阶段为单元，列举和说明了让节约成为习惯的重要性和可操作性，明确能够实施节约的细节所在，帮助读者树立节约意识、践行节约习惯，为企业和个人创造更多收益、谋得共同发展。

本书说理简明，案例丰富，既可以协助企业宣传和确立节约文化，也能够为个人强化节约素养，是一本通俗有益的读本。

本书可作为大众读物，也可作为企事业单位和机关节约培训教材使用。

<<让节约成为习惯>>

书籍目录

序：走近节约，远离浪费理念篇 细节1 深化成本意识，节约的都是利润 细节2 建设节约型企业人人有责 细节3 帮企业节约，就是为自己谋福利 细节4 成由节俭败由奢，杜绝任何浪费 细节5 不讲排场、不耍阔气，营造节约风气 细节6 学习成功企业的节约精神工作篇 细节7 当省则省，减少不必要的公物使用 细节8 爱企如家，花好手头的每一分公款 细节9 颗粒归仓，不拿企业一针一线 细节10 “聚沙可成塔”，不论大小多少都要节约 细节11 精简会议也是一种节约 细节12 充分沟通，把节约贯穿始终 细节13 清点“时间仓库”，改变浪费恶习落实篇 细节14 立即行动是节约的最佳途径 细节15 改进工作方法，提升工作效能 细节16 精打细算，巧妙杜绝浪费 细节17 决策浪费是最大的浪费 细节18 把资源投到最具竞争力的地方 细节19 “抠门”的企业最有生命力 细节20 以最少的资源，创造出最大的价值流程篇 细节21 砍掉浪费，提高企业的效率 细节22 提高闲置资产的使用效率 细节23 密切关注生产成本，有效落实节约 细节24 优化资源配置，节约行政成本 细节25 打造强大的采购“军团”，降低采购费用 细节26 “阳光采购”，公开透明 细节27 让资金从一个“漏斗”进出 细节28 以严格的预算制度避免“大手大脚”管理篇 细节29 奉行“斤斤计较”的成本管理理念 细节30 精益化运营EAM系统，控制维修成本 细节31 科学管理库存，减少无形耗费 细节32 重视人员管理，保持企业运营的高效率 细节33 精益化管理，让企业迈进节约的快车道提升篇 细节34 在工作中找灵感，将技术创新融入节约中 细节35 养成好习惯，做个留意节约的有心人 细节36 开展“节约主题”活动，提升企业核心竞争力 细节37 营造节约文化，提升企业内涵 细节38 经常反问自己：今天我节约了吗

<<让节约成为习惯>>

章节摘录

理念篇 细节1 深化成本意识，节约的都是利润 在生产经营管理中，从企业到每个员工应该树立这样的观念：节约的都是利润，控制好成本，实际上就等于赚到了另一部分利润。

企业不赢利就等于死亡，经营不赚钱就等于破产。

这是每个企业、每个员工都明白的道理。

然而利润从何而来？一是增加收入，二是节约成本，也就是“开源节流”。

因而在当今时代，节约已经成为众多企业降低运营成本的重要手段。

古今中外，从小作坊到跨国公司，无一不注重“节俭”的经营理念，很多名人名企得以成功的背后都是与“节约”分不开的。

1954年，“经营之神”王永庆创建了中国台湾第一家塑胶公司（台塑），经过不懈努力使之成为台湾最大的民间综合性企业。

然而，作为国际工商界的传奇人物，王永庆并不像电影中那样富于传奇色彩，其实他成功的重要法宝之一就是——勤俭。

王永庆认为，摒除惰性最有效的方法就是保持节俭。

节俭可以使企业领导者和员工冷静、理智、勤劳，从而使企业获得成功。

王永庆说：“多争取一块钱生意，也许要受到外界环境的限制。

但节约一块钱，可以靠自己努力。

节省一块钱就等于净赚一块钱。

”1981年，台塑以3500D-美元向日本购买了两艘化学船，实行原料自运。

相比于此前从美国和加拿大租船，5年下来就节省了5500D-美元。

节省下来的运费用在了降低产品价格上，客户买到的台塑产品也更具价值了。

<<让节约成为习惯>>

媒体关注与评论

多争取一块钱生意，也许要受外界环境的限制，但节约一块钱，可以靠自己努力；节省一块钱，就等于净赚了一块钱。

——台湾经营之神 王永庆 只有节约，企业才能生存；只有节约，员工才能发展。

——华人首富 李嘉诚 在当今形势下，无论是个人创富，还是实现人生理想、事业抱负，除了勤俭节约，你别无选择。

——德国Otto邮购集团总裁 迈克尔·奥托 企业内部存在着许多浪费，它们耗费了资源但却没有产生价值。

不消除这些浪费，就谈不上节约，也无法增加利润。

——柯达首席行政长官 白嘉理

<<让节约成为习惯>>

编辑推荐

建设节约型企业最重要的行为准则 开启节约空间,有效落实“三节约” 转变发展思路,积少成多出效益 资源的短缺、微利时代的降临,使所有人都感受到了生存的压力! 我们需要节约 为自己积累更多财富、为企业创造更好效益、为社会奉献更大价值、为地球带来更美明天,节约是最为行之有效的途径! 我们愿意节约 除了随手关灯、拧紧龙头,我们能做的还有很多138个实用细节——道来…… 我们学会节约 当节约成为习惯的时候,所有节约的制度和措施就变得容易和自然。

<<让节约成为习惯>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>