

图书基本信息

书名：<<21世纪高等学校规划教材 管理学概论>>

13位ISBN编号：9787508392226

10位ISBN编号：7508392221

出版时间：2009-9

出版时间：中国电力出版社

作者：毛良虎 等编著

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书是21世纪高等学校规划教材（经济管理类）新一轮系列教材之一。

“管理学概论”课程具有双重性，它是我国高等学校非经济管理专业本科生普遍开设的一门经济管理课程，其性质是复合基础课，通常作为限选课之一；同时它又是一门综合性的企业管理专业基础课程。

本书博采众长，不仅吸收了同类优秀教材，尤其是前一轮规划教材的精华，同时又保持弹性，在保持教材体系完整和内容丰富的基础上，又丰富和完善了经济管理近几年形成的成熟理论和技能要求。

因此，本书以培养应用型人才为目标，可作为普通高等教育非经济管理类本科专业学习企业管理课程的教材，同样也适合高职高专院校相关专业使用。

此外，本书也可作为成人教育和继续教育相关专业的教材，并适合作为经济管理干部，企业领导和中、高级经济专业技术人员的业务参考和培训用书。

本着强化素质教育和能力培养的精神，本书注重培养学生的科学思维方法和创新精神；在课程设置中贯彻以服务社会为宗旨、以提高职业素养和技能为指导方针，突出应用能力的培养，把重点放在概念、结论和方法的实际应用和技能训练上。

作为经济管理类学生的专业基础课，课程在内容编排上紧密结合当前经济管理实践中遇到的关键问题，重在提高学生分析问题和解决问题的能力。

此外，本课程在具体实施时注重实践性教学环节，注重教、学、做相结合，主张理论与实践的一体化，并有针对性地采取案例研讨、任务驱动、项目导向等行动导向的教学模式，体现理论性、实践性和开放性的要求，力求通过本课程的学习，以更大的广度和深度培养和提高学生及读者企业管理的素质和技能。

内容概要

本书为21世纪高等学校规划教材。

本书在传统的企业管理学学科理论体系的基础上融入了经济专业技术资格的职业技能要求，突出了新颖性、实用性和可操作性。

本书共分为四个部分。

第一部分是企业管理基础篇，具体包括管理概论、企业管理理论的发展和演变、企业管理职能。

第二部分是企业组织与战略篇，具体包括企业法人治理结构、现代企业制度及经营机制和企业经济环境。

第三部分是企业管理实务篇，具体包括生产与运作管理、物流与供应链管理、质量管理、财务管理、人力资源管理、市场营销管理、企业品牌与文化和企业管理信息化。

第四部分是企业成长与创新篇，具体包括企业战略管理、企业创业管理、项目投资评价、投资项目的可行性研究和技术创新管理。

本书可作为普通高等院校非经济管理类专业企业管理课程的教材，也可作为成人教育、继续教育及高职高专相关专业教材，并适合作为经济管理干部，企业领导和中、高级经济专业技术人员的业务参考和培训用书。

书籍目录

出版说明前言第一部分 企业管理基础篇 第一章 管理概论 第一节 管理的内涵 第二节 管理的角色与管理层次 第三节 管理环境分析 第四节 管理的竞争优势 小结 习题 第二章 企业管理理论的发展和演变 第一节 管理理论的早期发展概述 第二节 现代企业管理理论的形成 第三节 企业管理理论的变革 小结 习题 第三章 企业管理职能 第一节 企业与企业管理的内涵 第二节 决策与计划职能 第三节 组织职能 第四节 领导职能 第五节 控制职能 第六节 创新职能 小结 习题第二部分 企业组织与战略篇 第四章 企业法人治理结构 第一节 企业所有者与经营者 第二节 股份公司的治理机构 第三节 集团公司及母子公司管理 小结 习题 第五章 现代企业制度及经营机制 第一节 企业制度概述 第二节 企业组织结构 第三节 企业经营机制和经济行为 小结 习题 第六章 企业经济环境 第一节 市场经济及其运行机制 第二节 现代市场经济体制模式的国际比较 第三节 市场需求、供给和均衡价格 第四节 生产成本和市场结构 第五节 国民收入的核算和收入再分配 第六节 宏观经济的运行 小结 习题第三部分 企业管理实务篇 第七章 生产与运作管理 第一节 生产与运作管理概述 第二节 生产计划与控制 第三节 生产系统布置 第四节 现代生产运作方式发展与变革 小结 习题 第八章 物流与供应链管理 第一节 物流管理概述 第二节 企业物流管理 第三节 基于信息化的物流系统分析 第四节 供应链管理概述 小结 习题 第九章 质量管理 第一节 质量管理概述 第二节 全面质量管理 第三节 生产过程的质量控制 第四节 当前企业质量管理体系标准简介 小结 习题 第十章 财务管理 第十一章 人力资源管理 第十二章 市场营销管理 第十三章 企业品牌与文化建设 第十四章 企业管理信息化第四部分 企业成长与创新篇 第十五章 企业战略管理 第十六章 企业创业管理 第十七章 项目投资评价 第十八章 投资项目的可行性研究 第十九章 技术创新管理

章节摘录

插图：第三节 企业管理理论的变革进入20世纪90年代以后，管理学在管理思想、方法、手段和组织等方面都有了新的发展。

其中具有影响力的理论和思想包括核心能力理论、战略联盟、企业资源理论、学习型组织、流程优化和流程再造、虚拟企业、心理契约、员工持股计划、供应链管理、企业资源管理、敏捷制造、精益生产、计算机集成制造、标杆管理、客户关系管理、各种新型营销管理等。

应该说，这些理论、方法或思想有些可以对应到分支科学，属于这些分支学科的新进展，但有些则难以归结到一个学科分支中，可以认为属于创建了一个新的企业管理学学科分支。

这里，本书对这些管理理论和实践的主要新发展作如下简单描述。

一、核心能力理论使战略管理进入了新的发展阶段企业战略理论的发展大致可以划分为三个阶段。

一是经典战略理论阶段，该阶段基于SWOT分析、波士顿矩阵、GE矩阵等技术为企业提供了富有操作性的经营战略分析与制定技术。

二是波特开创的产业结构分析阶段，借助于波特的五力竞争模型的分析框架来研究企业的业务扩张方式，为了弥补这种分析框架过于注重产业分析而忽视企业作为战略主体的缺陷，波特还提出了企业价值链为核心的战略管理观念。

三是企业核心能力理论阶段，20世纪90年代以后，企业战略管理进入了一个核心能力理论阶段，认为企业战略管理的关键在于培育和发展能够使企业在未来市场竞争中居于有利地位的核心能力。

编辑推荐

《管理学概论》是由中国电力出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>