第一图书网, tushu007.com

<<国华电力管理实践>>

图书基本信息

书名：<<国华电力管理实践>>

13位ISBN编号：9787508385143

10位ISBN编号：7508385144

出版时间：2009-3

出版时间：中国电力出版社

作者：中国电力企业联合会课题组 编

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

到2009年3月，神华北京国华电力责任有限公司已经走过了十年的辉煌历程。

这十年，是中国电力工业高速发展的十年，不断深化改革开放的十年。十年的时间并不长，但中国电力工业已发生了天翻地覆的巨大变化，创造了令世界瞩目的伟大成就，基本保证了我国国民经济快速发展不断增长的电力需求。

无疑，电力工业这卜年中发生的根本性变化，得益于我国经济突飞猛进的发展和改革开放所焕发出的勃勃生机。

以五大发电集团为代表的众多发电企业，充分把握时代赋予的机遇，以崭新的竞争姿态和高度的社会责任感，抒写了中国电力发展史七壮丽的篇章。

其中，国华电力公司作为规模并不占优势的电力集团，以其独特的管控模式和创新性战略，取得了骄人的业绩，创造出了可以为各发电企业借鉴的许多宝贵经验。

深入总结国华电力公司的十年发展路径，是电力行业应当予以高度关注的大事，也是中国电力企业联合会的责任。

国华电力公司2008年的可控装机容量为1853万千瓦，全口径发电量998亿千瓦时，年销售收入是1999年的34倍，年均增长370%；年创利润是1999年的11倍，年均增长118%；资产总额是组建时的4倍，年均增长36%，利润增长快于规模增长，十年累计实现利税388亿元。

即使在2008年全行业遭遇燃料成本快速增加和发电量快速下滑的巨大困难，很多企业陷于亏损困境的情况下，国华电力公司仍实现利润总额3l亿元，完成预算的134%；实现净利润22亿元，完成预算的121%；在平均煤价较五大发电集团低30元／吨的有限优势下，通过提升管理品质，向管理要效益，实现管理创效14亿元，成为2008年电力行业中为数不多的保持盈利的发电集团之一。

能够取得这样突出的发展业绩，当然是值得自豪的。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《国华电力管理实践》全面梳理了国华电力成立十年来的管理实践，包括战略管理、管控实践、基建管理、发电管理、技术创新实践、经营管理、财务管理、人力资源管理、企业文化、企业社会责任等；详细阐述_『国华电力在专业化管理、管控体系等方面形成的独特管理模式，以及国华电力打造本质安全型、质量效益型、科技创新型、资源节约型、和谐发展型企业的实践；系　　统总结了国华电力作为领先的独立发电企业取得的突出成绩和宝贵经验，为推进发电行业的科学发展提供了有益的借鉴，　　《国华电力管理实践》可作为电力相关研究人员、广大电力企业管理人员的学习参考书，也适合高等院校电力专业师生作为教学案例或教材使用。

<<国华电力管理实践>>

书籍目录

序言前言第一章 国华电力——领先的独立发电企业第一节 发展中的国华电力第二节 严峻的外部环境凸显相对竞争优势第三节 十年发展硕果累累第二章 战略管理实践第一节 企业战略和企业战略管理第二节 国华电力战略管理实践第三章 管控实践第一节 创新管控模式实现专业化管控第二节 拓展内控理论树立大内控思想第三节 创建管控体系规范管控工作第四节 推广管控体系提升管理效率效能第四章 基建管理实践第一节 与时俱进创新基建管理理念第二节 总结基建管理经验打造电力基建工程管理系统第三节 持续创新实践提升国华竞争力第五章 发电管理实践第一节 发电管理系统概况第二节 安健环管理第三节 设备管理第四节 节 能管理第五节 物流管理第六节 燃料管理第七节 决策支持系统管理第六章 技术创新实践第一节 顺应发展趋势走开放式创新模式第二节 优化创新组织提高创新效率第三节 理顺创新机制推动持续创新第四节 完善知识管理最大化利用创新技术第五节 充分利用IT技术打造数字化国华第七章 经营管理实践第一节 借助平衡计分卡提升战略执行力第二节 创新应用经济增加值理论完善经营绩效评价与考核第三节 竞价上网策略研究及辅助决策系统开发第四节 创新市场占有率概念优化发电和绩效管理第五节 不断创新经营分析方法与手段提升企业管控水平第八章 财务管理实践第一节 构建财务治理系统的基础平台确保资产管理品质提高第二节 实施全面预算管理培育成本管理文化第三节 创新财务评价体系建立财务能力模型第四节 建立并推行财务管理信息系统实现财务管理信息化第五节 创新成本管理方法引入作业成本管理体系第六节 运用资金网络管理系统提高资金使用效率第七节　实践资产全寿命周期管理提高国华价值创造力……第九章 人力资源管理实践第十章 企业文化管理实践第十一章 企业社会责任实践附录 注释

章节摘录

第一章　国华电力——领先的独_立发电企业　　第一节　发展中的国华电力　　北京国华电力有限责任公司成立于1999年3月11日，作为神华集团有限责任公司的全资子公司，主要负责集团电力业务的经营管理。
2005年2月25日，按照神华集团改制重组方案，将电力板块大部分资产注入上市公司，并设立了中国神华能源股份有限公司国华电力分公司，对纳入上市范围的电力资产进行统一管理。
国华电力的基本战略是依托母公司神华集团“矿电路港一体化”资源优势，按照“点、线、面”相结合的方针策略，重点建设坑口、港口、路口和负荷中心的电源项目，建设高效率、高参数、大容量火电机组。
经过十年的发展，国华电力建起了规模适度、资产优良、竞争力强的电力产业，成为具有相当影响力的跨地区、跨电网全国性发电企业，被中国电力企业联合会授予“全国电力行业优秀企业”称号。
截至2008年底，国华电力管控全资、控股、参股企业35家，业务主要分布在华北、东北、西北、珠江三角洲、长江三角洲等区域，资产总额977亿元，运营装机容量为1853万千瓦，在建装机容量为1478万千瓦。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com