

<<电力企业管理变革之道>>

图书基本信息

书名：<<电力企业管理变革之道>>

13位ISBN编号：9787508382777

10位ISBN编号：7508382773

出版时间：2009-4

出版时间：中国电力出版社

作者：涂方根，章登庆 编著

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电力企业管理变革之道>>

前言

电力企业管理咨询为电力企业管理创新助力 近日，再读《电力要先行·李鹏电力日记》一书，深感一位国家领导人对国家的深深关切和对电力事业的执著追求，在宏观面上有醍醐灌顶之感。

同时，恰好又受邀为《电力企业管理变革之道》丛书作序，初读书稿后，感觉这套丛书从微观上求解电力企业管理效率提升，还有令人耳目一新之感。

新，在于两点，一是，在微观细节上研究电力企业的人力资源管理现状及解决思路，不是简单的理论和说教。

有很多从实践中得来的方法、方案等，有的甚至可以直接借鉴采用；二是，作者还不满足于此，而是注重从方案到落地实践，深入、系统介绍了很多行之有效的改革推进案例和方法。

换言之，光有好的想法还不行，还要有好的工作方法去实践。

毕竟，改革的难点在于人，成败与否在于利益格局和文化观念，有了管理落地方法和实践案例，则“借鉴有案例，对标有方法”。

<<电力企业管理变革之道>>

内容概要

本书根据电网企业的管理咨询实践经验，从电网企业人力资源变革落地实施的角度入手，总结出适合电网企业的人力资源变革模式，通过对具有实操性变革工具方法的介绍、变革实践中的经验与体会及变革理论的阐述，揭示电网企业实施人力资源变革的重点及难点，提出应对的方法及策略；同时，配以大量的实战案例及可操作的制度，切实指导电网企业人力资源变革的落地实施，指出电网企业人力资源变革的关键所在，与读者共同探讨电网企业人力资源变革的心路历程。

在篇章结构及内容上，则先介绍中国电力体制改革和现有两大电网企业的基本情况。

接着从企业微观层面详细总结了电网企业人力资源现状及存在的问题，并提出了相应的对策和建议。在此基础上，则从电网企业的用工改革、定岗定编、竞聘上岗、同业对标、绩效管理、能力测评、班组建设、薪酬改革等人力资源系统变革的各个方面进行了详细解读。

除此之外，编者还就如何提高电网企业的执行力和企业文化在电网企业的落地实施进行了深入探讨。

<<电力企业管理变革之道>>

作者简介

涂方根，友泰（北京）管理咨询有限公司总裁，电力行业研究中心首席专家。2006年中国十大管理咨询大师之一，2007年全国十佳咨询机构代表，国际管理学会二届大会“杰出管理咨询奖”获得者，中国企业联合会执行委员，北京企业家协会常务理事。国内著名的组织变革与人力资源“落地专家”，“变革仁理论”创立者。任清华大学、中国人民大学、山东理工大学、华北电力大学、中国企业联合会等机构EMBA或MBA特邀讲师。历任中国五矿集团、三星电子、中国银行总行、鲁能集团、齐重数控等十几家企业管理顾问。著有《管理一定要落地》、《文化聚力》等。

章登庆，友泰（北京）管理咨询公司高级咨询师，电力行业研究中心研究员。为中国华电集团、河北电力、江苏电力、中广核集团、齐重数控、山西大齿集团、中旅总社、中国银行总行、中国有色金属再生公司、北京人民电器公司等提供过咨询服务，涉及组织变革、人力资源管理、企业文化建设等领域，参与编著有《2007年中国文化产业年度发展报告》、《中国资本运营经典案例》《CBD发展研究报告》，发表有《中国商业企业自有品牌建设》、《接班人计划》等数篇优秀论文。

<<电力企业管理变革之道>>

书籍目录

丛书总序丛书自序导论第一章 路在何方 第一节 现状思考：改革的征途 第二节 体系建设：光明的使者第二章 路之根基 第一节 用工改革：任重而道远 第二节 定岗定编：没有永恒的标准 第三节 竞聘上岗：能上能下的机制第三章 殊途同归 第一节 同业对标：寻找运营的标杆 第二节 绩效管理：改进的力量 第三节 能力测评：发现员工优势第四章 路在脚下 第一节 班组管理：激发一线员工的活力 第二节 班组文化：永葆革命的激情第五章 执行之路 第一节 制度约束：高效执行力的基础 第二节 人本管理：高效执行力的源泉第六章 荆棘遍地 第一节 价值分配：永无休止的话题 第二节 薪酬改革：没有永远的利益第七章 光明大道 第一节 企业文化：灵魂的激励 第二节 落地体系：十八般武艺 第三节 落地实施：企业发展的永续之道参考文献

<<电力企业管理变革之道>>

章节摘录

第一章 路在何方 现代人力资源管理的理念和方法作为从欧美等经济发达国家拿来的舶来品，是最近十几年来我国才刚刚从国外引进并加以运用的，它并不是一种单纯的工具和技术，其中既有一些通用的原理和方法，同时也有与特定国家的政治、经济、文化、法律背景相关的独特个性。正因为有这样的原因，就需要我们进行思考如何“拿来”的问题。

全盘接受，不顾企业的实际生搬硬套肯定是不行的；全盘否定，夜郎自大同样也是不可取的。这就要求我们树立正确的“拿来主义”的思想，既不能把脏水和鱼翅都留在屋子里，也不能把脏水和鱼翅一同泼出去，而是要把鱼翅留下来，洗干净，并进行深加工，寻找一条如何把它加工成具有中国特色菜肴的方法。

从20世纪90年代开始，传统国有企业开始向现代先进企业转变，因此，国有企业人力资源管理的目标也随之改变。

从普遍的意义讲，电网企业作为国有企业，和其他国有企业一样在人力资源管理方面面临着如何吸引优秀人才、如何培养专业化员工队伍、如何激励员工等问题，解决上述问题的唯一途径就是建立现代人力资源管理体系。

.....

<<电力企业管理变革之道>>

媒体关注与评论

本书作者遵循“少争论，多研究；少点评，多思考；不要指手划脚，只要扎实工作”的可贵原则，认真为电力企业传播现代化人力资源管理理念，踏踏实实帮助电力企业向管理要效益，提升劳动生产效率，降低运行成本，挖掘人力资源价值，发挥人力资本的巨大优势。

——中国电力企业联合会秘书长 王永干 基于中国文化的管理变革命题，至少还值得研究50年。

涂方根坚持的研究重点，友泰咨询的电力行业咨询方向，值得关注。

——国投电力云南大朝山水电公司总经理 陈振荣 不吃苦，不遭罪，咨询不可能落地。或者说，轻轻松松“卖报告的咨询”时代已经结束了。

友泰咨询的管理落地体验，源自他们遭了不少罪，这样出来的东西才有价值。

——锦州东港电力有限公司董事长 陈晓颖 电力行业的咨询，落地实践派在市场上的崛起，表明了学院派咨询和西式咨询都需要转型，更表明了咨询在中国更难做了。

谁敢在管理落地这条道上坚持下去，谁就是真正可以高效服务于本土企业的典范。

本书来自友泰咨询的管理落地体验，希望能帮助电力企业朝这个方向 迈进。

——鲁能晋北铝业董事长 徐庆奎

<<电力企业管理变革之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>