

<<博览会展示设计精选>>

图书基本信息

书名：<<博览会展示设计精选>>

13位ISBN编号：9787508382388

10位ISBN编号：7508382382

出版时间：2009-2

出版时间：中国电力出版社

作者：杨清，汤留泉 编著

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<博览会展示设计精选>>

前言

21世纪以来,随着全球经贸一体化进程的加速,展示的理念以及设计表现形式都发生了极大的变化,由单纯的成果展现,向经济贸易合作、科技进步和政绩形象多元化演进。

表现主题从凸显产品为中心,发展到以展品和服务为依托,创造更为开放、更为透明、更多信息的沟通方式,使参展者与观众的对话交流变得与产品的展示同等重要,展示设计推动了封闭空间向开放空间的发展。

数码技术、多媒体等先进技术的运用,使信息传播的方式由以平面为主的表现形式,发展到动、感、视、听全方位的感受与体验。

今天的展示设计充满活力,更具有个性。

博览会是现代工业文明的产物,它带动了整个社会经济的发展,推动了整个人类文明的前进。

针对当前博览会展示设计的状况,将会展定为商业性质,从某种意义上来说,展台是参展商在博览会上表现企业成果的舞台,是审美与陈列的结合体,是艺术设计与工程技术的综合体,具有区别于其他展示载体的特征。

现代展示设计是文化内涵与现代科技的结合,是设计师与参展商协调合作的产物,具有特殊的设计规律。

展示创意设计是时尚设计,是观念的创新,是思维的创新。

因此,这本书不是从纯技术、纯艺术的角度阐述展示设计,而是从人文商业功能、人文理念的角度,从理论与实践上引导如何开拓创意思维,如何充分利用基本规律,在大众认可的现有美学形式基础上,创新展示表现形式,为引导设计打下扎实的基础,并指导如何与参展商合作,以增强对市场的适应性。

全书所列出的展示企业知名度很高,在行业内具有良好的口碑。

展示效果图运用多种软件配合制作,表现精致到位,具有很高的参考价值,是现代会展设计师和展示设计专业学生的必备参考资料。

汤留泉 2008年12月

<<博览会展示设计精选>>

内容概要

本书以展示设计案例图集的形式,展现了国内外知名企业在博览会上的设计方案。全书收纳了40多个企业的设计案例,每件案例包括多张各视角的效果图,并且配置简要企业介绍、设计要求和创意说明,让广大展示设计师和展示设计专业学生更好地把握设计潮流,充实自己的设计思维,发挥独特的潜能。

<<博览会展示设计精选>>

书籍目录

科技篇 亚士帝科技公司 CEEREF开发管理公司 锐德热力设备有限公司 欧贝黎新能源科技股份有限公司 百世德太阳能科技有限公司 天合光能有限公司
化工篇 三井化学(上海)有限公司 巴斯夫(中国)有限公司 重庆浩康医药化工有限公司 四川德赛尔化工实业有限公司 雅保化工有限公司 浙江海翔药业股份有限公司 塞拉尼斯化工有限公司 海隆石油工业集团有限公司 杜邦中国集团有限公司 苏威(上海)有限公司
产品篇 荷兰皇家飞利浦电子公司 帝声乐器公司 帝斯曼(中国)有限公司 圣万提注塑工业(苏州)有限公司 D-TekN有限责任公司 上海杜玛轻纺有限公司 Health Life保险有限公司 筑礼国际股份有限公司 东京计装株式会社 东喜笔业(印度)有限公司
材料篇 东陶(中国)有限公司 华尔卡工业株式会社 江苏长盈不锈钢管有限公司 广东澳利坚建筑五金有限公司 DoSt Cam有限公司 中国南玻集团股份有限公司
机械篇 厦门万亨欣轴承工业有限公司 鹏恩达自动化工程(上海)有限公司 三一重工股份有限公司 湖南山河智能机械股份有限公司 成都神钢集团
汽车篇 福特汽车公司 菲亚特汽车公司 浙江超众实业有限公司 浙江台州市王野动力有限公司 浙江波速尔运动器械有限公司 宏斌气动工业股份有限公司后记

<<博览会展示设计精选>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>