

<<看图学装饰装修工程预算>>

图书基本信息

书名：<<看图学装饰装修工程预算>>

13位ISBN编号：9787508375809

10位ISBN编号：7508375807

出版时间：2008-8

出版时间：中国电力出版社

作者：张卫平 主编

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<看图学装饰装修工程预算>>

前言

随着国民经济的发展和人民生活水平的提高,人们对建筑的使用功能和装修水平有了进一步的要求。

特别是一些民用公共设施、宾馆、饭店的厅堂和房间,对其室内外装修有着较高的要求,甚至广大普通居民家庭对住宅装修也有了较高的要求。

因此说,装饰装修的市场前景非常广阔。

本书在介绍建筑装饰装修工程预算基本知识的同时,系统地阐述了装饰装修业的发展状况,装饰工程施工图的识读,装饰工程的基本构造与工艺。

并通过三个典型的装饰工程预算实例,全面介绍了装饰工程预算书的编制过程,这为快速提升预算编制人员的业务能力提供了不可多得的第一手资料。

本书为了帮助预算造价人员尽快熟悉建筑装饰装修工程,掌握工程量清单计价,特编写了以下内容: 第1章,工程绪论。

本章着重介绍了建筑装饰装修工程及装饰装修行业的发展状况、工程管理的特点、工程造价计价的基本方法。

第2章,建筑装饰装修工程识图的基础知识。

通过对建筑装饰装修工程施工图的讲解,进一步地认识和理解装修工程施工图纸的内容。

第3章,建筑装饰装修工程构造与工艺。

通过对建筑装饰装修工程的构造与施工工艺的了解,对建筑装饰装修工程量清单组价有很大的帮助。

第4章,建筑装饰装修工程造价分析。

本章详细地介绍了装饰装修工程的计量与计价理论和工程造价的组成过程,内容系统、完整。

第5章,建筑装饰装修工程计量与计价案例分析。

本章通过建筑内装修、外装修和家庭装修工程计价案例,以国家颁布的《全国统一建筑装饰装修工程消耗量定额》(2002年)为组价依据,详细地介绍了装饰工程清单计量、计价的形成过程,内容实践性强。

本书的特点是讲解简单明确,实践运用具体,内容完整可行。

本书主编张卫平,参编秦雅鹏、项冬晴。

本书的编者均是从事建筑装饰装修工程教学、设计、工程监理与施工多年的专业教师和工程师。

新建联工程造价事务所的叶婷、刘心莲为本书作了大量的文字编辑和图稿整理工作,对此,我们深表感谢。

由于编者水平有限,书中缺点、错误在所难免,敬请各位读者批评指正。

<<看图学装饰装修工程预算>>

内容概要

本书全面、系统地介绍了目前建筑装饰装修工程的计量与计价。

全书共分为5章，第1章介绍了建筑装饰装修工程、行业发展状况和工程管理特点及建筑装饰装修工程造价计价的基本方法；第2章介绍了建筑装饰装修工程识图的基础知识；第3章介绍了建筑装饰装修工程中常见的构造与工艺；第4章详细分析了装饰装修工程造价的计价组成；第5章通过建筑工程的室内外装修工程案例和家庭装修案例分析了装饰装修工程的计量与计价。

本书讲解简单明确，实践运用具体，内容完整可行，可供建筑装饰装修工程造价人员和技术管理人员作实践指导，也可作为大专院校工程造价专业师生的学习参考资料。

<<看图学装饰装修工程预算>>

书籍目录

前言第1章 绪论 1.1 建筑装饰装修工程及装饰装修行业的发展状况 1.2 建筑装饰装修工程管理的特点和内容 1.3 建筑装饰装修工程造价计价的基本方法第2章 建筑装饰装修工程识图的基础知识 2.1 建筑装饰装修工程施工图概述 2.2 建筑装饰装修识图基本知识第3章 建筑装饰装修工程构造与工艺 3.1 楼地面装饰构造与工艺 3.2 墙面装饰构造与工艺 3.3 吊顶装饰构造与工艺 3.4 门窗装饰构造与工艺 3.5 隔墙与隔断装饰构造与工艺 3.6 特殊装饰构造与工艺 3.7 其他装饰构造与工艺第4章 建筑装饰装修工程造价分析 4.1 建筑装饰装修工程的计量 4.2 建筑装饰装修工程的计价第5章 建筑装饰装修工程计量与计价案例分析 5.1 室内装饰装修工程计量与计价案例分析 5.2 室外装饰装修工程计量与计价案例分析 5.3 家庭装饰装修工程计量与计价案例分析参考文献

<<看图学装饰装修工程预算>>

章节摘录

第1章 绪论 1.1 建筑装饰装修工程及装饰装修行业的发展状况 1.1.1 建筑装饰装修的概念 在《建筑装饰装修工程质量验收规范》(GB50210-2001)中,规范了建筑装饰装修的概念,它是指为保护建筑物的主体结构、完善建筑物的使用功能和美化建筑物,采用装饰装修材料或饰物,对建筑物的内外表面空间进行的各种处理过程。

建筑装饰装修是以美学原理为依据,以各种现代装饰材料为基础,并通过运用正确的施工技术和精工细作来丰富和美化建筑物、构筑物的外表和内部空间的建造活动,是工程建设工作的重要组成部分。

1.1.2 建筑装饰装修工程的概念和内容 1. 建筑装饰装修工程的概念 建筑装饰装修工程是指通过装饰设计、施工管理等一系列建筑工程活动,对装饰装修工程项目的内部空间和外部环境进行美化艺术处理,从而获得理想的装饰装修艺术效果和满足使用功能的工程建设全过程,也就是建筑装饰装修项目从业务洽谈、方案设计、施工图设计、施工与管理直至交付业主使用和保修等一系列的工作组合。

包括新建、扩建、改建工程和对原有房屋等建筑工程项目的室内外进行的装饰装修工程。

建筑装饰装修工程按其装饰效果和建造阶段的不同,可分为前期装饰和后期装饰:前期装饰是指在房屋建筑工程的主体结构完成后,按照建筑、结构设计图纸的要求,对有关工程部位(墙柱面、楼地面、吊顶)和构配件的表面以及有关空间进行装修的一个分部工程,通常称之为“一般装修”或“粗装修”;后期装饰是指在建筑工程交付给使用者以后,根据业主(用户)的具体要求,对新建房屋或旧房屋进行再次装修的工程内容,一般称它为“高级装饰装修工程”或“精装修”(也可称谓“二次装修”)。

装饰装修工程把美学与建筑融合为一体,人们通称为建筑装饰装修工程。

.....

<<看图学装饰装修工程预算>>

编辑推荐

《看图学装饰装修工程预算》在介绍建筑装饰装修工程预算基本知识的同时，系统地阐述了装饰装修业的发展状况，装饰工程施工图的识读，装饰工程的基本构造与工艺。并通过三个典型的装饰工程预算实例，全面介绍了装饰工程预算书的编制过程，这为快速提升预算编制人员的业务能力提供了不可多得的第一手资料。

<<看图学装饰装修工程预算>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>