

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787508374550

10位ISBN编号：750837455X

出版时间：2008-6

出版时间：中国电力出版社

作者：刘奇峰 编

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

本书根据近年来读者知识水平的变化，有针对性地对电子商务基础知识进行了全面而又深度适当的介绍。

全书共9章：分别讲述了电子商务的发展、电子商务的网络技术基础、电子商务中的数据库技术、电子商务网站设计、电子商务交易安全、网络营销、电子支付、电子商务与物流、电子商务常用英语等内容。

本书面向初级读者，采用由全面到具体、由浅入深、循序渐进的方法，在内容编写上充分考虑到当前读者的实际情况和阅读需求。

本书适合高等学校计算机应用专业、工商管理专业、经贸专业、信息管理专业的初级读者使用，也可以作为广大企业管理人员、营销工作者和消费者从事电子商务活动的工具书和参考书。

## &lt;&lt;电子商务概论&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1章 电子商务概述 1.1 电子商务基本知识 1.2 我国电子商务的发展与展望 本章小结 练习思考题第2章 电子商务的网络技术基础 2.1 计算机网络概论 2.2 计算机网络体系结构 2.3 局域网络和广域网络 2.4 Internet 2.5 Intranet和Extranet 本章小结 练习思考题第3章 电子商务的数据库技术 3.1 数据库系统的基本概念和发展 3.2 数据模型 3.3 数据库系统的结构 3.4 数据库技术新进展 3.5 SQL语言 3.6 Access数据库及其使用 3.7 CGI和ODBC直联技术 3.8 数据库在电子商务中的应用实例 本章小结 练习思考题第4章 电子商务网站设计 4.1 电子商务网站的策划及设计 4.2 电子商务网站的创建流程 4.3 网站主题及风格策划 4.4 网站内容规划 4.5 网站栏目规划及目录设计 4.6 页面可视化设计 4.7 网站的链接结构 4.8 电子商务网站建设资料收集 4.9 网页制作工具Dreamweaver 4.10 网页图形处理工具Fireworks 4.11 网页动画制作工具Flash 本章小结 练习思考题第5章 电子商务交易安全 5.1 电子商务交易安全的重要性 5.2 电子商务交易常用安全技术简述 5.3 防火墙和用户管理 5.4 加密技术 5.5 数字签名技术 5.6 数字时间戳 5.7 安全套接层协议(SSL) 5.8 安全电子交易协议(SET) 5.9 身份认证技术 5.10 PKI公开密钥体系 5.11 电子商务交易安全的管理 5.12 电子商务交易安全的法律保障 本章小结 练习思考题第6章 网络营销 6.1 网络营销概述 6.2 网络营销理论基础 6.3 网上市场调查 6.4 网络消费者购买行为分析 6.5 网络营销竞争战略 6.6 网络营销策略 6.7 网络广告 本章小结 练习思考题第7章 电子支付 7.1 传统支付 7.2 电子支付 7.3 网上银行 本章小结 练习思考题第8章 电子商务与物流 8.1 物流概述 8.2 电子商务物流概述 8.3 电子商务物流管理 8.4 电子商务物流配送 8.5 国内外电子商务物流解决方案 本章小结 练习思考题第9章 电子商务常用英语 9.1 电子商务常用英语阅读 9.2 电子邮件写作 本章小结 练习思考题参考文献

## 章节摘录

第1章 电子商务概述学习要点随着信息化的兴起,电子商务的发展越来越快,应用范围也涵盖了各个领域,人们对电子商务了解和参与的热情不断高涨。

本章通过介绍国内外电子商务发展的历程,对电子商务发展的前景进行分析;并且进一步介绍电子商务的概念、分类和交易模式等基本知识;通过对电子商务和传统商务的比较分析,阐述了电子商务的优势和存在的问题,对电子商务的发展进行展望。

1.1 电子商务基本知识电子商务并不是一个新概念,可以说,在几十年前主机系统出现时就诞生了。但是,近年来,Internet的出现给了电子商务以新的活力,基于Internet的电子商务已经引起了全世界的注意。

1.1.1 电子商务的兴起和发展世界上电子商务的研究始于20世纪70年代末的网络计算。

网络计算是电子商务的基础,没有网络计算,就没有电子商务。

其发展形式多种多样,从最初的电话、电报到电子邮件以及其后的EDI,都可以说是电子商务的某种发展形式。

电子商务的发展可以分为两步,其中EDI商务始于20世纪80年代中期,Internet商务始于20世纪90年代初期。

我国的电子商务及其研究起步更晚些,但进展还是比较快的。

EDI是一种为满足企业需要而发展起来的先进技术手段,但必须遵照统一的标准,与普通公众一直是无缘的。

随着互联网的出现和发展,电子商务才日益蓬勃起来。

可以说,互联网技术的成熟、个人计算机互联性的增强和能力的提高,是电子商务在今天成为继电子出版和电子邮件之后出现在Internet上的又一焦点的主要原因。

20世纪70年代,美国银行家协会(American Bankers Association)提出的无纸金融信息传递的行业标准,以及美国运输数据协调委员会(Transportation Data Coordinating Committee, TDCC)发表的第一个EDI标准,开始了美国信息的电子交换。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>