

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787508372228

10位ISBN编号：7508372220

出版时间：2008-7

出版时间：中国电力出版社

作者：国家人力资源和社会保障部，国家工业和信息化部信息专业技术人才知识更新工程（“653工程”）指定教材编委会 编

页数：255

字数：376000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

自20世纪90年代以来,伴随着信息技术创新和经济全球化步伐的不断加快,全球信息化进程日益加速,中国的经济社会发展对信息化提出了广泛、迫切的需求。

党的十七大报告做出了要“大力推进信息化与工业化融合”,“提升高新技术产业,发展信息、生物、新材料、航空航天、海洋等产业”的重要指示,这对信息技术人才提出了更高的要求。

为贯彻落实科教兴国和人才强国战略,进一步加强专业技术人才队伍建设,推进专业技术人才继续教育工作,人力资源和社会保障部组织实施了“专业技术人才知识更新工程(‘653工程’)”,联合相关部门在现代农业、现代制造、信息技术、能源技术、现代管理等5个领域,重点培训300万名紧跟科技发展前沿、创新能力强的中高级专业技术人才。

工业和信息化部与人力资源和社会保障部在2006年1月19日联合印发《信息专业技术人才知识更新工程(“653工程”)实施办法》(国人部发[2006]8号),对信息技术领域的专业技术人才培养进行了部署和安排,提出了要在6年内培养信息技术领域中高级创新型、复合型、实用型人才70万人次左右。

作为国家级人才培养工程,“653工程”被列入《中国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》和《2006-2010年全国干部教育培训规划》,成为建设高素质人才队伍的重要举措。

本系列教材作为“653工程”指定教材,严格按照《信息专业技术人才知识更新工程(“653工程”)实施办法》的要求,以培养符合社会需求的信息专业技术人才为目标,汇聚了众多来自信息产业部门、著名高校、科研院所和知名企业的学者与技术专家,组成强大的教学研发和师资队伍,力求使教材体系严谨、贴近实际。

同时,教材采用“项目驱动”的编写思路,以解决实际项目的思路和操作为主线,连贯多个知识点,语言表述规范、明确,贴近企业实际需求。

为了方便教师授课和学生学习,促进学校教学改革,提升教学质量,本系列教材不仅提供教师授课所用的教学课件、习题和答案解析,而且针对教材中所涉及的案例、项目和实训内容,提供了多媒体视频教学演示课件。

另外,在教学过程中,随时可以登录教师之家——中国学术资源网寻求教学资源的支持,我们特别为每一本教材设置了针对教师授课和学员学习的答疑论坛。

<<电子商务概论>>

内容概要

本书是为满足我国进入现代电子商务经济模式，进行电子商务活动和教学研究的需要编写的。它从基础理论出发，结合现代电子技术，全方位阐述了电子商务的特点、应用和技术创新。本书内容丰富、全面，通过对典型案例的分析能够深刻理解电子商务理论知识。

通过本书的学习，可掌握电子商务的基本概念、电子商务技术基础、电子货币和支付系统、网络营销、供应链和物流管理，以及电子商务信息安全和相关法律法规等内容。

本书适合作为高职高专电子商务专业的必修课程教材，也可作为电子商务专业相关的培训教材，同时也是从事电子商务人员的行业参考书。

<<电子商务概论>>

书籍目录

丛书序 前言 第1章 电子商务基本概念 1.1 电子商务的概念与特点 1.2 电子商务分类 1.3 电子商务的组成与结构 1.4 国内的电子商务现状 1.5 案例分析 1.6 小结 1.7 习题 第2章 电子商务技术基础 2.1 计算机网络概述 2.2 计算机网络体系结构 2.3 互联网技术 2.4 TCP / IP协议介绍 2.5 电子数据交换 (EDI) 技术 2.6 案例分析 2.7 小结 2.8 习题 第3章 电子货币和网上支付系统 3.1 电子货币 3.2 网上金融 3.3 在线支付系统 3.4 小结 3.5 习题 第4章 电子商务安全与认证 4.1 电子商务与信息安全 4.2 防火墙技术 4.3 数据加密技术 4.4 数字证书与认证中心 4.5 安全电子商务交易协议 (SET) 4.6 安全套接层协议 (SSL) 4.7 小结 4.8 习题 第5章 网络营销 5.1 网络营销概述 5.2 网络营销策划 5.3 网络营销策略 5.4 案例分析 5.5 小结 5.6 习题 第6章 物流管理 6.1 电子商务与物流 6.2 电子商务环境下的物流模型 6.3 现代电子技术在物流配送中的应用 6.4 案例分析 6.5 小结 6.6 习题 第7章 供应链管理 (SCM) 7.1 供应链管理的基本概念 7.2 供应链环境下的企业业务外包 7.3 供应链的构建 7.4 供应链环境下的生产计划与控制 7.5 供应链环境下的库存管理 7.6 案例分析 7.7 小结 7.8 习题 第8章 企业信息化与电子商务系统构建 8.1 企业信息化概述 8.2 企业信息化应用 8.3 电子商务应用系统构建 8.4 如何推进我国电子商务应用 8.5 案例分析 8.6 小结 8.7 习题 第9章 客户关系管理 (CRM) 9.1 客户关系管理概述 9.2 CRM的模型 9.3 CRM的实施 9.4 案例分析 9.5 小结 9.6 习题 第10章 电子商务的法律问题 10.1 电子商务对法律的挑战 10.2 国内外相关的法律规范 10.3 电子商务法的调整对象、立法范围和作用 10.4 电子商务中的犯罪与防范 10.5 案例分析 10.6 小结 10.7 习题 参考文献

章节摘录

第1章 电子商务基本概念 本章要点 电子商务的概念 电子商务的分类 电子商务的组成与结构 学习目标 掌握什么是电子商务 掌握电子商务的类别及其特征 了解电子商务的体系结构 了解电子商务在我国的发展现状 进入21世纪以来,电子商务正以其无可比拟的优势和不可逆转的趋势,改变着商务活动的运作模式,对企业的经营方式、支付手段和组织形式提出了强有力的挑战,并将给社会经济的各个方面带来根本性的变革。

1.1 电子商务的概念与特点 1.1.1 什么是电子商务 1. 发展背景 从20世纪后期开始,部分大企业的计算机系统开始通过专用的增值网络联系在一起,越来越多的企业信息开始通过网络传输,企业的内部网也得到了一定范围的应用。

这个阶段可以称之为电子商务的萌芽阶段。

电子商务开始引起人们的普遍关注,应该是近几年的事情。

但是人们对电子商务没有一个比较统一和规范的认识。

不同的组织、不同的行业和机构各执一词,使得本就对电子商务知之甚少的人们在概念上更加模糊不清。

事实上,电子商务并不神秘,它在全球各地,包括中国在内,已经有许多成功的实践经验,人们可以通过这些成功的例子来了解它。

虽然人们对电子商务的概念有不同的认识,但从计算机技术与商务活动相结合的角度,可以给电子商务一个比较科学的定义。

2. 电子商务定义 考虑到各个方面不同的看法,结合我国的电子商务实践经验,可以对电子商务的概念进行如下的描述:电子商务是指具有商务行为能力的组织或机构借助现代电子技术而进行的各类商务活动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>