第一图书网, tushu007.com

<<想象与真实>>

图书基本信息

书名：<<想象与真实>>

13位ISBN编号：9787508369464

10位ISBN编号：7508369467

出版时间：2008-8

出版时间：中国电力出版社

作者：李翔宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书试图提供一种从不同角度分析城市问题和解读城市文本的价值视野，并从四种角度看待和认识城市：一是建筑和城市领域内对城市价值观念的变革，将城市视为一种人工建造的实体环境加以认识；二是将城市理解为一种时间和空间的集合体；三则是将城市理解为一个“市场”的模型，四是将城市视作人的集合体。

<<想象与真实>>

书籍目录

序绪论 一、本书的选题与背景 （一）想象城市的方法 （二）现代性、后现代性与当代城市的价值变迁 （三）城市研究作为跨学科的公共视域 二、本书的研究视角与结构脉络第一章 从乌托邦到日常性：作为建成环境的城市 一、现代性作为建构的策略：现代主义建筑的发轫 （一）现代性的概念 （二）基迪恩、先锋与城市的现代性 （三）理想城市：统一性与纪念性 二、作为社会批评的城市设计：20世纪60年代与现代主义城市的危机 三、威尼斯学派与都市乌托邦的批判 四、列斐伏尔的城市理论与日常性的建构 小结第二章 时空观念的变迁：作为时空集合体的城市 一、时间观念与都市生活 二、空间的追问 （一）从想象空间到实体空间 （二）非欧几里德空间 三、城市作为时空的剧场 （一）剧场的原型分析 （二）透视与剧场及城市空间设计的观念 （三）剧场：微缩的城市社会 （四）戏剧时空观念的变革与城市设计 小结第三章 商品化与消费文化：作为经济市场的城市 一、城市与财富的观念 （一）城市财富观念的变迁 （二）现代经济的城市象征 二、出售城市：文化的商品化与资本的美学化 （一）出售城市与城市开发的策略 （二）文化作为城市复兴的驱动力 （三）郊区化与生活方式的乌托邦 （四）超越真／伪的神话建构 三、消费文化与城市空间的主题化 （一）后现代文化与消费 （二）形式追随金融 （三）主题公园与主题化空间的类型 小结第四章 差异与界限：作为社会集合体的城市 一、身体与城市 （一）身体研究的理论背景 （二）城市历史中的身体 二、城市与性别空间 （一）性别化的空间形象 （二）性别空间的社会含义 （三）城市中的女性 （四）女性主义话语与城市、建筑的历史理论 三、后殖民空间与亚洲城市的身份认同 （一）殖民城市的空间策略 （二）后殖民理论与想象的空间地理学 （三）后殖民理论与城市研究 （四）亚洲城市的现代身份认同 小结第五章 结语 一、城市研究中价值转变的趋势 二、对当代中国城市研究的思考附录参考文献图片来源后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com