第一图书网, tushu007.com

<<八大业务应用典型设计卷．营销业务应用篇．营>>

图书基本信息

书名：<<八大业务应用典型设计卷．营销业务应用篇．营销功能精化设计．3．上册、下册>>

13位ISBN编号：9787508367958

10位ISBN编号：7508367952

出版时间：2008-10

出版时间：刘振亚 中国电力出版社 (2008-10出版)

作者：刘振亚 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

加快信息化建设是党和国家的重要战略部署。
党的十七大提出了深入发展工业化、信息化、城镇化、市场化和国际化的新任务，要求大力推进信息化与工业化融合。
国资委、国信办在《关于加强中央企业信息化工作的指导意见》中提出：到2010年，中央企业要基本实现信息化向整个企业集成、共享、协同转变，建成集团企业统一集成的信息系统，多数中央企业的信息化基础设施、核心业务应用信息系统和综合管理信息系统达到或接近同行业的世界先进水平。
国家电网公司作为关系国家能源安全和国民经济命脉的国有重点骨干企业，肩负着重要的政治责任、经济责任和社会责任。
“十一五”是公司快速发展的重要战略机遇期。
认真落实科学发展观，加快推进信息化建设，提高经济效益和管理效率，为加快转变公司发展方式和电网发展方式，深入推进集团化运作、集约化发展、精益化管理和标准化建设，建设世界一流电网、国际一流企业提供坚强支撑，是关系公司发展全局的重要战略举措。
国家电网公司高度重视信息化工作，将加快信息化建设作为公司重要的基础建设，坚持以信息化带动生产专业化，推动管理现代化，在全公司组织实施信息化“SGl86”工程，即构筑“纵向贯通、横向集成”的一体化信息平台，建设财务管理、营销管理、安全生产、协同办公、人力资源、物资管理、项目管理、综合管理八大业务应用，健全完善安全防护、标准规范、管理调控、评价考核、技术研究、人才队伍六个保障体系。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《国家电网公司信息化建设工程全书营销业务应用篇:营销功能精化设计(3)(套装全2册)》是《国家电网公司信息化建设工程全书八大业务应用典型设计卷营销业务应用篇》之一，对资产管理、计量体系管理、计量点管理、电能信息采集4个业务类功能需求及支撑功能的基本功能点、辅助功能点、处理约束和差异说明进行详细的功能设计，对其业务逻辑进行分析、归纳，抽象出不同的界面控制组件和逻辑组件，并结合信息处理要求、非功能需求、差异需求、表卡单据需求、关联要求等对界面控制组件和逻辑组件进行方法实现和组件关联等方面的详细设计。

为全面推进并实现“SGl86”工程的总体目标和要求，国家电网公司组织营销业务应用标准化设计，形成了业务模型、需求规格、功能精化、数据模型、标准代码、IT架构6套设计成果。
标准化设计是营销信息化发展到一定阶段的必然要求，也是加快营销信息化建设的重要举措。

第一图书网, tushu007.com
<<八大业务应用典型设计卷．营销业务应用篇．营>>

书籍目录

序前言上册资产管理1 概述2 资产管理界面控制组件设计3 资产管理逻辑组件设计4 接口设计5 附录计量体系管理1 概述2 计量体系管理界面控制组件没计3 计量体系管理逻辑组件设计4 接口设计5 附录下册计量点管理1 概述2 计量点管理界而控制组件设计3 计量点管理逻辑组件设计4 接口设计5 附录电能信息采集1 概述2 电能信息采集界面控制组件设计3 电能信息采集逻辑组件设计4 接口设计5 附录

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：资产管理1 概述为了指导资产管理管理功能模块的开发工作，特编写本部分的设计说明。
该说明既可作为资产管理资料编程人员实现软件编程和软件测试人员编制测试方案及用例的依据，也是后期运行阶段软件维护人员维护客户档案管理应用软件的参考资料。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《国家电网公司信息化建设工程全书营销业务应用篇:营销功能精化设计(3)(套装全2册)》既可作为编程人员实现软件编程的依据，同时可作为软件测试人员编制测试方案及用例的重要参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com