

<<创新的魅力>>

图书基本信息

书名：<<创新的魅力>>

13位ISBN编号：9787508365336

10位ISBN编号：750836533X

出版时间：2007-12

出版时间：中国电力

作者：王海啸 编

页数：226

字数：187000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新的魅力>>

内容概要

这是一个年轻的报社对新闻策划的理解和思考，这是一群年轻的记者对新闻创新的实践和探索。尽管不成熟，但字里行间洋溢着青春的活力；尽管不老练，但每章每节都充盈着创新的冲动。创新无止境，探索无穷期。

本书收录了《国家电网报》、《国家电网》杂志、《国家电网动态》电视周刊采编人员对一些重大选题策划的体会。

<<创新的魅力>>

书籍目录

系列报道策划 记录之“深”滋养思考之“深”——对三峡输变电工程系列报道策划的回顾 采访手记：把复杂的事情做“简单” 且歌且行 如何以创新的笔触写“创新”——科技创新系列报道的策划体会 亦走亦思说长征——“重走长征路传承革命志”大型系列报道的启示 采访手记：文字记者也应拿起相机 编辑心得：开拓报纸以外的空间 贴近群众，贴近生活——“户户通电共享光明”大型系列报道策划心得 采访手记：心怀敬意地去记录 一意孤行 编辑心得：综合多种因素取得最佳效果 挖掘新闻富矿的进退之道——国家电网公司与各土世政府会谈系列报道策划体会 采访手记：一篇“信手拈来”的报道 遍访高官谈电力——“省长访谈录”的台前幕后 采访手记：与高官面对面专题报道策划 策划的点、线、面——电视片《为了绿水青山》策划体会 借大事件作大策划——“沿着青藏线的方向”千里采风活动的策划与实践 一次成功的新闻策划——国家电网公司发布社会责任报告报道回顾 采访手记：与“责任”一起成长 责任是快乐 用镜头去捕捉“天边那片神奇的沃土”——国家电网公司援藏工作电视纪录片策划过程 采访手记：难以忘却 特高压宣传：重大主题报道的突破与创新 编辑心得：典藏版的“特高压” 突破才能创新——大型电视访谈节目的策划与实践 在确定的目标中追寻最全面的表达 编辑心得：创新则强 从“李庆长”看劳模品牌的价值创造 步步深入高潮迭起——川渝抗击特大旱灾报道策划重要会议策划 特高压国际会议“作战计划” 采访手记：国际性采访需要考虑的三个因素 大会议锻炼新记者 编辑心得：用镜头说话 会议报道策划：战略战术同样重要 采访手记：用关联点抓住新闻，“标的”：大连市市长夏德仁 编辑心得：政治敏感：体现在每时每刻 如何从会议抓新闻 采访手记：打造会议新闻的“黄金时间” 大型活动策划 “社会看电网”——开放办报的有益尝试 采访手记：采访路上收获多 新记者的新体验 编辑心得：统一中求变化 民主治企开放办报——从《国家电网报》报头征集活动说起 加强编读互动打造品牌活动——“2006感动读者十个人物”活动策划过程 凝聚智慧创新发展——组建报社特约专家队伍的实践与思考 特高压知识竞赛引发学习风暴专栏策划 “特别策划”的影响力——《国家电网》杂志“特别策划”栏目创新之路 让思想的旗帜高高飘扬——“电网时评”栏目的成长历程 一个展示管理者风采的舞台——“对话”栏目创新面面观 采访手记：学会对话

<<创新的魅力>>

章节摘录

系列报道策划 记录之“深”滋养思考之“深”——对三峡输变电工程系列报道策划的回顾
胡婧 新闻人最期待的是什么？

是千载难逢的大事件，因为它能成为具有极高关注价值的新闻选题。

新闻策划最青睐什么？

仍然是千载难逢的大事件，因为它能提供足够的空间去实现策划意图。

三峡输变电工程竣工正是这样一个千载难逢的大事件。

它既是一次宏大的叙事，又是一个具体的样本。

三峡输变电工程系列报道，使我们尝试了一次角度多样、风格独特、操作开放的策划实践。

切入点：真诚记录 三峡输变电工程系列报道的策划背景具有特殊性，这种特殊性是决定策划切入点的根本因素。

第一。

意义重大。

三峡输变电工程是三峡工程的三大组成部分之一，是实现三峡工程电力外送的物质载体。

三峡电力外送不仅将促进建立统一安全的国家电网系统，更将为社会经济发展提供强劲的能源支撑。

三峡输变电工程覆盖九省二市，不仅关乎世纪工程发电效益的发挥，而且对中国的电力工业发展和区域经济发展都具有举足轻重的影响力。

第二，历史分量重。

三峡输变电工程积数十年之功，工程建设期也长达十年。

其间，工程系统规划滚动调整，不断完善，电力市场对三峡电也从拒绝变为渴求。

这些变化蕴含着发展思路的历史性转变。

第三，具有开创性。

三峡输变电工程是至今世界电网建设史上最为壮阔的系统工程，其建设规模之大、建设项目之多、工程难度和创新压力之巨、送电任务之重，都是世界电网建设史上前所未有的。

基于三峡输变电工程的这些特殊性，有关三峡输变电工程的宣传由国务院三峡建设委员会和中宣部统筹安排。

在国家电网公司的统一部署下，国家电网报社组建三峡输变电工程报道小组，围绕三峡输变电工程的地位、成就、作用和效益，在《国家电网报》上刊发系列文章，在2007年第十期《国家电网》杂志上进行主题策划。

明确了报道要求，如何确定策划报道的切入点？

作为一种主动式的客观报道，策划性报道要充分运用新闻手段——报道方式、体裁、时机、版位等——展示新闻事实的新闻价值和宣传价值，取得社会效益和社会影响。

面对三峡输变电工程这一重大历史事件性质的选题，策划以“记录”作为三峡输变电工程系列报道的定位。

“记录”首先代表着一种客观的态度，这也是策划性报道遵循的基本原则。

“记录”还意味着一种真诚的情感。

这种情感并不是使报道方向有失偏颇的主观影响，而是电网新闻人与社会媒体人的区别所在。

国家电网公司的发展与三峡输变电工程的建设交相辉映。

作为国家电网公司的新闻媒体人，在进行三峡输变电工程的报道时，也以这种方式参与到三峡输变电工程的建设之中，体会着企业的精神与文化。

<<创新的魅力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>