

## <<多媒体艺术设计>>

### 图书基本信息

书名：<<多媒体艺术设计>>

13位ISBN编号：9787508353982

10位ISBN编号：7508353986

出版时间：2007-5

出版时间：中国电力

作者：张亚丽

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<多媒体艺术设计>>

### 内容概要

本书语言通俗易懂，内容由浅入深，图文并茂，融基础理论与实例于一体。

全书以实例分析的形式从媒体的生产及应用、多媒体的相关技术及应用、多媒体的应用特点、多媒体的交互界面设计和多媒体设计程序等五个方面进行了介绍，有很强的针对性和实用性。

本书既适合设计人员作为工作参考书，也可作为高等院校或培训班相关专业的教材。

## &lt;&lt;多媒体艺术设计&gt;&gt;

## 书籍目录

序前言绪论	第1章 多媒体的产生及发展	1.1 多媒体的产生及概念	1.1.1 多媒体的产生	1.1.2 多媒体的应用特点	1.1.3 多媒体艺术与数字艺术的区别与联系	1.2 多媒体的发展	1.2.1 多媒体的初步发展	1.2.2 多媒体向网络领域的延伸	1.2.3 多媒体的多元化应用
	第2章 多媒体的相关技术及应用	2.1 硬件技术	2.1.1 多媒体输入设备	2.1.2 多媒体处理、编辑、合成设备	2.1.3 多媒体存储设备	2.1.4 多媒体输出设备	2.2 软件技术及特点	2.2.1 多媒体软件分类	2.2.2 常用多媒体应用软件及特点
	2.3 多媒体在艺术设计中的应用	2.3.1 多媒体网页设计	2.3.2 企业多媒体宣传片	2.3.3 电子杂志与电子楼书	2.3.4 多媒体课件	2.3.5 手机及流媒体播放器交互界面设计	第3章 多媒体应用特点分析	3.1 多媒体元素应用特点分析	3.1.1 文字、图表应用特点分析
	3.1.2 图形、图像应用特点分析	3.1.3 动画、视频应用特点分析	3.1.4 声音元素应用特点分析	3.2 视觉流程、听觉流程设计	3.2.1 视觉流程与蒙太奇	3.2.2 多媒体听觉流程设计	3.2.3 视听觉流程的和谐组合	第4章 多媒体交互界面设计	4.1 交互界面设计内容及原则
	4.1.1 界面设计的主要内容	4.1.2 界面设计的原则	4.2 界面风格	4.2.1 卡通式风格	4.2.2 传统式风格	4.2.3 传统绘画——中国画	4.2.4 古典式风格	4.2.5 高科技式风格	4.2.6 插画式风格
	4.3 分项设计	4.3.1 窗口排置	4.3.2 按钮风貌	4.3.3 菜单效果	4.3.4 鼠标动作	4.3.5 色彩主题	第5章 多媒体设计程序	5.1 设计定位与用户分析	5.1.1 传播学向多媒体设计中的导入分析
	5.1.2 系统分析方法向多媒体设计程序中的导入	5.2 素材采集与信息组织	5.2.1 素材采集	5.2.2 信息组织	5.3 框架设计及脚本制作	5.3.1 框架设计	5.3.2 脚本制作	5.4 交互界面设计	5.5 调整评价及播映发布参考文献

<<多媒体艺术设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>