

<<平面设计师从业资格培训教程>>

图书基本信息

书名：<<平面设计师从业资格培训教程>>

13位ISBN编号：9787508353852

10位ISBN编号：7508353854

出版时间：2007-4

出版时间：中国电力

作者：左爱军

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计师从业资格培训教程>>

内容概要

本书全面讲解了平面设计理论知识，并通过分析大量精彩图例来讲述平面设计的精华，让读者从图例分析中理解平面设计知识，掌握设计要点。

全书共分为7章，分别从平面构成、字体设计、版面设计、标志设计、包装设计、广告设计、宣传册设计7个方面进行讲述。

该书图文并茂，十分注重理论与实践的结合，具有很强的专业性与实用性。

本书内容丰富、实例精彩、剖析透彻，非常适合设计人员作为工作参考书，也可以作为高等学校或培训班相关专业教材。

<<平面设计师从业资格培训教程>>

书籍目录

第1章 平面构成和色彩构成1.1 “三大构成”概述1.2 平面构成1.3 色彩构成第2章 字体设计2.1 汉字字体特性2.2 英文字体特性2.3 文字编辑的基本规律2.4 创意字体设计第3章 版面设计3.1 版面构成的概念与功能3.2 版面构成的要素3.3 文字在版面设计中的运用原则3.4 版面构成的法则3.5 版面构成的形式3.6 版面构成形式美的总法则第4章 标志设计4.1 标志设计的目的4.2 标志设计的基本原则4.3 标志设计的题材4.4 标志设计的表现形式4.5 标志设计的元素组合形式4.6 标志的色彩4.7 提案稿的版面编排4.8 VI的构成4.9 标志在VI中的使用第5章 包装设计5.1 现代包装的设计观念5.2 包装的商业功能体现与基本要求5.3 包装设计创意前的准备工作5.4 包装设计的创意体现5.5 包装的构成元素5.6 包装设计实例解析第6章 广告设计6.1 现代广告设计的目的6.2 现代广告设计的任务6.3 广告的创意表现手法6.4 广告版面执行6.5 实例解析第7章 宣传册设计7.1 概述和分类7.2 特点7.3 设计要素7.4 实例解析参考文献

<<平面设计师从业资格培训教程>>

编辑推荐

本书全面讲解了平面设计理论知识，并通过分析大量精彩图例来讲述平面设计的精华，让读者从图例分析中理解平面设计知识，掌握设计要点。

本书内容丰富、实例精彩、剖析透彻，非常适合设计人员作为工作参考书，也可以作为高等学校或培训班相关专业教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>