

<<配电市场价格分析及价格监管模式>>

图书基本信息

书名：<<配电市场价格分析及价格监管模式>>

13位ISBN编号：9787508352442

10位ISBN编号：7508352440

出版时间：2007-4

出版时间：中国电力

作者：岳顺民

页数：114

字数：97000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<配电市场价格分析及价格监管模式>>

### 内容概要

本书是配电市场理论和应用方面的最新研究成果，首次建立了完整的配电市场价格监管方法，不仅适用于开放的配电市场，而且还适用于改革初期的配电市场，具有较强的实用价值。

本书主要包括：配电市场电价灵敏度计算方法；基于经济规模和经济密度特征的配电商成本评价与分析方法；配电商生产效率评价与分析方法；基准竞争与RPI—X联合的配电市场价格监管方法；基于独立成分分析方法的监管信息不对称问题的解决方法等。

本书可供研究电力市场的技术人员和管理人员使用，还可作为高等院校硕士、博士生研究和学习的参考读物。

#### 作者简介

岳顺民 男，1966年6月生，博士。

1988年本科毕业于南开大学计算机应用专业，2004年博士毕业于天津大学电力系统及其自动化专业。

主要研究方向为电力市场、电力系统运行与分析。

先后进行过营销现代化管理、电力市场设计与决策分析等科研项目的工作，在《电力系统自动化

## &lt;&lt;配电市场价格分析及价格监管模式&gt;&gt;

## 书籍目录

前言	第1章 绪论	1.1 引言	1.1.1 电力市场	1.1.2 配电电力市场	1.1.3 中国电力市场	1.2 中国
配电市场电价分析	1.2.1 配电市场电价体系	1.2.2 中国配电市场电价体系中存在的问题	1.3 电	力市场监管理论及现状分析	1.3.1 电力市场监管理论依据	1.3.2 国际配电市场主要价格监管方法
分析	1.4 本书研究对象	1.4.1 中国配电市场的特征	1.4.2 本书研究中配电市场的定义	第2章 配电	市场电价灵敏度分析方法	2.1 问题的提出
2.2 分析数据的检验与数据整理	2.2.1 异常值的检验与	处理方法	2.2.2 数据规范化处理方法	2.3 峰谷分时电价机制	2.3.1 用户对峰谷电价的响应	2.3.2 影响用户电价变动的主要因素
2.4 行业电价计算模型	2.4.1 分析对象	2.4.2 行业平均电	价计算模型	2.4.3 电量和电价的相对量变换	2.5 电价灵敏度计算模型	2.5.1 电量电价弹性系数
2.5.2 电价灵敏度一元线性回归算法	2.5.3 电量电价弹性矩阵求解算法	2.6 算例结果与分析	2.6.1 基于峰谷分时电价的电价弹性示例与分析	2.6.2 电量电价弹性矩阵示例与分析	第3章 配电商	成本分析方法
3.1 问题的提出	3.2 成本理论简述	3.2.1 基本概念	3.2.2 短期成本函数与其估计	方法	3.3 配电商的成本及监管	3.3.1 配电商的成本分类及成本项目
3.3.2 配电商成本影响因素	分析	3.4 配电商成本分析方法	3.4.1 偏最小二乘回归方法	3.4.2 配电商成本分析模型	3.4.3	配电商成本分析与监管指标
3.5 算例结果与分析	3.5.1 样本数据与计算结果	3.5.2 结果分析	第4	章 配电商效率分析方法	4.1 问题的提出	4.2 生产函数与生产效率
4.2.1 生产函数	4.2.2 生产效	率	4.3 基于前沿生产函数的效率测度理论和方法	4.4 配电商效率分析与测度方法	4.4.1 数据包络	分析方法概述
4.4.2 数据包络方法和模型	4.4.3 权有附加约束的DEA模型	4.4.4 DEA模型得出	的经济含义	4.5 算例分析与应用	4.5.1 配电商效率测度建模思想	4.5.2 配电商效率测度示例与
分析	4.5.3 效率测度结果在价格监管中的应用	第5章 配电市场价格监管方法	5.1 问题的提出	5.2	当前配电市场的价格监管方法分析	5.3 基准竞争与“RPI-x”联合的配电市场价格监管方法
5.3.1	基准参考组的确定方法	5.3.2 初期价格确定方法	5.3.3 配电商效率因子的确定方法	5.3.4 基准	竞争与“RPI-X”联合的配电市场价格监管模型	5.3.5 外生变量的处理
5.3.6 零售价格指数RPI	的确定	5.3.7 电价监管调整期的确定	5.4 算例与分析	5.4.1 计算数据采集与计算结果	5.4.2	计算结果分析
5.4.3 研究方法的适用范围	第6章 一种基于独立成分分析的监管信息不对称解决方法	6.1 问题的提出	6.2 因子分析与独立成分分析的关系	6.3 独立成分分析算法模型	6.3.1 盲信号分	离问题
6.3.2 固定点独立成分分析算法模型	6.4 ICA在监管信息不对称问题中的应用	6.4.1 未	经ICA分析的数据	6.4.2 ICA分析结果	6.4.3 利用ICA分析后的数据计算得到的相关结果	6.5
对ICA结果的检验与分析	6.5.1 配电商成本分析两种结果的对比分析	6.5.2 配电商效率测度两种	结果的对比分析	6.5.3 存在问题参考文献		

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>