第一图书网, tushu007.com

<<中国特色企业文化建设案例（ >

图书基本信息

书名：<<中国特色企业文化建设案例（第二卷）>>

13位ISBN编号：9787508350677

10位ISBN编号：7508350677

出版时间：2007-1

出版时间：电力出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业文化是现代企业最具战略性的管理思想与管理方法，是直接影响企业核心竞争力、决定企业兴衰的关键因素。
随着经济全球化和市场经济的进程，现代企业的竞争优势，已经由传统的资源优势、技术优势等，向企业整体优势即全面的包括物质、精神、文化优势发展、企业的资源、技术等优势只有与企业的思想与精神、文化方面的优势相结合，才是系统的、整体的优势。
也才能 形成真正的竞争优势。
先进的企业文化体现了高尚的社会目标和经济目标、高品住的价值观、高效率的管理理念以及高境界的企业精神的完美统一，这些都是提高管理水平、增强企业竞争力的核心内容。
只有具有优秀的先进企业文化，企业才能实现快速、稳健、长久的发展，才能铸造长盛不衰的品牌，才能使企业之树长青。
我国深化经济体制改革的一个重要障碍，就是企业在旧的计划经济体制下形成的旧理念、旧习惯、旧作风即旧的企业管理方式。
企业不仅是一个由奇金、技术、组织结构和人员组成的经济系统，而且是一个由价值观、信念、原则、企业哲学和企业精神等要素组成的文化系统。
因此，要注重共同的意识共同的理想、共同的价值观的形成，重视企业内的行为规范以厦企业形象在企 业中的作用。
管理不仅是约束人，更重要的是造就人，良好的组织氛围、管理人员以身作则、员工的民主参与、更多的关心和尊重等都是管理的核心命题。
而科学发展观的核心就是要以人为本、均衡发展，不能只追求片面的经济增长速度，同时也要注意与环境和社会的协调及企业的可持续发展。
企业的终极使命，不是单纯追求经济效益，更重要的是提高人民群焱的生活质量和促进社会文明。
要创新先进文化。
就必须着眼于人的能力和素养的提高，企业在从事物质生产的同时-乏要注重培养高素质、拥有良好文明修养的人。
只有这样，才能实现企业与社会和自然环境的协调发展。
为了展示和分享中国企业文化优秀成果。
更好地做好企业文化管理师的培训工作，中国企业文化促进会将陆续推出中国企业文化案例系列丛书，作为全国企业文化管理师培训指定教材。
2005年7月，《中国特色企业文化建设案例（第一卷）》正式出版，受到了广大读者的好评。
现在奉献给读者的是我们最新组编的《中国特色企业文化建设案例（第二卷）》，该书收集了电力、石油石化、军工、通信、冶金、矿业、物流、建材、交通、旅游、轻工、保险、乳业、烟草、商业等15个行业31家优秀企业的企业文化建设案例。
特邀北京大学、清华大学、南开大学等7位经济管理教授和国?知名企业文化专家作为专家评委作出点评，旨在触摸中国企业文化前沿，“ 展示企业文化之旅，把握最新文化理念，分享专家权威思想，启迪企业健康成长 ”。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com