

<<用电营业管理>>

图书基本信息

书名：<<用电营业管理>>

13位ISBN编号：9787508348063

10位ISBN编号：7508348060

出版时间：2007-1

出版时间：中国电力

作者：孙晓红

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<用电营业管理>>

内容概要

本书为全国电力高等职业教育规划教材。

本书讲述了用电营业管理的实际工作内容和相关理论知识。

内容力求结合电力营销业务实际，反映当前电力营销工作中的最新做法，并兼顾职业技能教育。

文字力求深入浅出，简洁明确。

全书共分九章，主要内容有：电价理论基础、现行电价制度与电价管理、业务扩充工作的管理、电费管理、电力营销日常工作管理、电能计量管理、电力营销质量管理及电力营销管理新技术介绍等。

每章后均设有复习思考题与习题。

本书可作为高职高专学校供用电技术专业的教材，也可作为供电企业相关工种职业技能鉴定的复习参考书。

<<用电营业管理>>

书籍目录

前言第一章 概述 第一节 电力营销管理的地位和作用 第二节 电力营销管理的基本内容和特点
复习思考题与习题第二章 电价理论基础 第一节 电价概述 第二节 制定电价的基本原则 第
三节 制定电价的理论方法 第四节 影响电价的因素 复习思考题与习题第三章 现行电价制度与
电价管理 第一节 现行电价制度 第二节 销售电价的分类及实施范围 第三节 电价管理 复习
思考题与习题第四章 业务扩充工作的管理 第一节 业务扩充的工作内容 第二节 业务扩充工作
的流程 第三节 供电方案的制定 第四节 供用电合同的签订 第五节 业扩工程的审查、验收及
装表接电 复习思考题与习题第五章 电费管理 第一节 电费管理工作流程及任务 第二节 抄表
管理 第三节 电费核算管理 第四节 电费回收管理 第五节 电费的账务处理 第六节 电力销
售的统计与分析 复习思考题与习题第六章 电力营销日常工作管理 第一节 电力营销的日常工作
第二节 变更用电管理 第三节 电力客户服务 第四节 违约用电和窃电的处理 复习思考题与
习题第七章 电能计量管理 第一节 电能计量管理工作内容 第二节 电能计量方式及设计审定
第三节 电能计量装置的选型、订货与验收 第四节 电能计量装置配置 第五节 电能计量装置的
安装及其验收 第六节 电能计量装置运行维护 第七节 电能计量器具检定与检验 复习思考题与
习题第八章 电力营销质量管理 第一节 质量管理基础 第二节 电力营销全面质量管理 第三节
质量管理和质量体系标准 复习思考题与习题第九章 电力营销管理新技术介绍 第一节 电力营
销管理信息系统 第二节 抄表器、远程自动抄表系统 复习思考题与习题附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>