

<<企业文化建设读本>>

图书基本信息

书名：<<企业文化建设读本>>

13位ISBN编号：9787508346526

10位ISBN编号：7508346521

出版时间：2007-2

出版时间：中国电力

作者：山西省电力公司

页数：190

字数：152000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化建设读本>>

内容概要

本书从企业文化的基础理论知识入手，结合电力企业文化现象的产生、发展及现状，着重介绍新时期电力企业文化的丰富内涵。

介绍了现阶段电力集团公司企业文化建设的核心层——企业理念和企业精神等，介绍了电力企业形象建设的重点成果——视觉识别系统以及电力企业制度文化建设和行为文化建设，多角度展现出电力企业的新风貌，反映出电力企业文化的共性及独特魅力。

本书理论联系实际，内容翔实、深入浅出，并列举鲜活的事例，反映了现阶段电力企业文化建设的新成果，极具建设性和借鉴意义。

作为电力企业新员工培训教材，本书可供电力企业新进员工学习及高等院校电力专业师生参考。

<<企业文化建设读本>>

书籍目录

序前言第一章 企业文化概述 第一节 企业文化的概念及内容 第二节 企业文化的特征及功能第二章 电力企业文化建设 第一节 电力企业文化概述 第二节 电力企业文化建设 第三节 电力企业形象建设第三章 电力企业制度文化建设 第一节 安全生产制度 第二节 经营管理制度 第三节 人才战略及教育培训 第四节 标杆管理第四章 电力企业行为文化建设 第一节 企业道德风尚建设 第二节 企业服务规范建设 第三节 企业风貌建设参考文献

<<企业文化建设读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>