

<<公共关系>>

图书基本信息

书名：<<公共关系>>

13位ISBN编号：9787508344362

10位ISBN编号：7508344367

出版时间：2006-8

出版时间：中国电力出版社

作者：李菊英、刘志远

页数：135

字数：211000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系>>

内容概要

本书为普通高等教育“十一五”规划教材。

本书是在华北电力大学人文学院长达14年的公共关系教学与研究的基础上编写而成的。

融科学性、知识性、趣味性于一体，理论性、应用性、实践性于一体。

全书共十章，主要内容包括公共关系学导论、公共关系的功能、公共关系的一般程序、公共关系的组织机构、公共关系从业人员、公共关系广告与公共关系文书写作、公共关系谈判与演讲、公共关系交往与礼仪、公共关系与CI战略、公共关系案例分析。

本书可作为普通高等院校经济管理类教学用书，也可作为相关专业人员参考用书。

<<公共关系>>

书籍目录

第一章 公共关系学导论 第一节 公共关系概述 第二节 公共关系的要素及特征 第三节 公共关系的由来与发展第二章 公共关系的功能 第一节 监察环境 第二节 传播沟通 第三节 参与决策 第三章 公共关系的一般程序 第一节 公共关系调查 第二节 公共关系策划 第三节 公共关系计划实施与评估 第四章 公共关系的组织机构 第一节 公共关系部 第二节 公共关系部的一般模式 第三节 公共关系公司与社团 第五章 公共关系从业人员 第一节 公共关系从业人员的工作原则与基本素质 第二节 中共公共关系职业道德准则 第三节 公共关系从业人员的培养与考证第六章 公共关系广告与公共关系文书写作 第一节 公共关系广告 第二节 公共关系专题活动策划 第三节 公共关系文书写作第七章 公共关系谈判与演讲 第一节 公共关系的谈判 第二节 公共关系谈判的方法与技巧 第三节 公共关系演讲 第八章 公共关系交往与礼仪 第一节 公共关系交往的基本理论 第二节 公共关系交往的艺术 第三节 公共关系交往的礼仪第九章 公共关系与CI战略 第一节 CI战略的历史沿革 第二节 CI战略的基本内涵 第三节 CI战略与公共关系的关系第十章 公共关系案例分析 案例一 水门事件与尼克松下台——“公共关系的失策” 案例二 本田的眼光 案例三 “学者证言”广告 案例四 顾客争座时，肯德基怎么办？ 案例五 公关的公关——记北京公关协会“亚运会公众心理调查” 案例六 35次紧急电话 案例七 中国足球队化解危机的公关 案例八 “先搞清这些问题” 案例九 商场联合拒销“长虹”，“长虹”如何化险为夷？ 案例十 把企业办成一所大学校 案例十一 “本店绝不食言！” 案例十二 三菱帕杰罗事件后记参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>