

图书基本信息

书名：<<商业表现经典案例-展览展示篇(建筑表现人从业宝典)(1CD)>>

13位ISBN编号：9787508344140

10位ISBN编号：7508344146

出版时间：2006-7

出版时间：中国电力出版社

作者：李晓鹏

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业表现经典案例-展览展示篇(建)>>

内容概要

《商业表现经典案例：展览展示篇（建筑表现人从业宝典）（附CD光盘1张）》是一本介绍商业设计展览展示效果图制作的实例性教程，主要介绍了展览展示效果图制作的全部过程。

其中涉及了制作展览展示外效果图的几个常用软件，包括3ds max和Photoshop。

遵循人们学习的基本规律，《商业表现经典案例：展览展示篇（建筑表现人从业宝典）（附CD光盘1张）》首先介绍了这几种软件的基础知识、常用命令和基本操作以及基础模型与材质的制作；然后通过5种典型展示场景空间效果图的设计与制作的全部过程，介绍了多种实用的效果图制作方法。

在各个案例的制作过程中，设计师主要运用了3ds max 7.0中文版和PhotoshopCS中文版在装饰效果图制作中的技巧，读者可以在《商业表现经典案例：展览展示篇（建筑表现人从业宝典）（附CD光盘1张）》的指导下快速掌握效果图的制作。

《商业表现经典案例：展览展示篇（建筑表现人从业宝典）（附CD光盘1张）》的内容详实，操作性强，结构清晰，语言简洁，图文并茂，专业性强，注重方法与技巧，适合于3ds max中高级读者和室内效果图设计、建模、渲染、后期处理等相关人员以及电脑爱好者学习使用，也可用作建筑类、土木类大中专院校教材和3ds max培训（提高）班的培训教材以及自学参考书。

《商业表现经典案例：展览展示篇（建筑表现人从业宝典）（附CD光盘1张）》配套光盘不仅包括实例的模型与素材，还包括作者收集的实用模型与贴图，具体内容请详见光盘说明。

书籍目录

前言第1章 展览展示设计概述1.1 展示的设计要素1.1.1 空间的营造1.1.2 色彩的设计1.1.3 材料的选择1.2 公共商业环境的展示与设计1.2.1 购物中心1.2.2 超级市场1.2.3 专卖店1.3 专题展示与设施设计1.3.1 专题展示的种类1.3.2 专题展示的设计1.4 文化展示与设施设计1.4.1 文化展示的分类1.4.2 展示形式与设施配置1.4.3 文化展示的推广及运用1.5 商业展示的设计1.5.1 功能设计1.5.2 构造设计1.6 商业展示策划路径第2章 专题展览展示设计精品赏析2.1 小型展览2.2 中型展览2.3 大型展览2.4 多媒体展示2.5 展会展厅展览2.6 博物馆和科技展览2.7 其他类型展览第3章 展览展示设计软件的基本应用3.1 展览展示设计常用软件3.1.1 3dsmax7.03.1.2 Photoshop3.2 展览展示效果图的建模3.2.1 几种常用的三维造型修改器3.2.2 二维线形到三维造型的转换3.2.3 放样和布尔运算3.2.4 建模的常用辅助工具3.3 展览展示效果图的材质3.3.1 基本参数与扩展参数3.3.2 贴图3.3.3 贴图通道3.3.4 材质的类型3.4 展览展示效果图的灯光设置3.4.1 3dsmax中灯光的含义及作用3.4.2 灯光的类型及创建3.4.3 灯光设置的原则及过程3.4.4 高级光能.....第4章 音乐节舞台效果图的制作第5章 服饰展台效果图的制作第6章 IT展示台效果图的制作第7章 汽车展台效果图的制作第8章 房地产展示台效果图的制作

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>