

<<中文版Photoshop CS2设计风暴>>

图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop CS2设计风暴>>

13位ISBN编号：9787508342801

10位ISBN编号：7508342801

出版时间：2006-6

出版时间：中国电力

作者：刘亚利

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中文版Photoshop CS2设计风暴>>

### 内容概要

本书通过大量的实例全面系统地介绍了Photoshop CS2的各种功能和制作技巧。

首先通过一些小的实例介绍了Photoshop CS2的基础知识和Photoshop CS2的基本操作；接着通过取材实际工作中的案例，详细介绍了地产广告、酒类广告、饮料广告、游戏广告、游戏包装、CD包装、杂志封面、名片制作、VI设计、招牌设计、霓虹灯制作、海报设计、效果图后期处理等一系列很实用的平面设计案例。

本书内容实用，讲解详尽，是Photoshop初、中级用户不可多得的参考书。

书籍目录

前言Part1 基础入门 第1章 快速引领设计风暴 1.1 通过剖析实例认识PhotoshopCS2 1.1.1 菜单命令  
1.1.2 工具箱 1.1.3 图层调板 1.1.4 其他调板 1.2 浅谈设计常识 1.2.1 平面设计与色彩 1.2.2 平面  
设计与构图 1.2.3 广告公司平面设计的的基本流程 1.3 实际工作中的印前小常识 1.3.1 怎样获得可  
导入的图像资源 1.3.2 图像分辨率的修改 1.3.3 图像的保存 1.3.4 印刷纸与印刷常用规格尺寸Part2  
技能提高 第2章 技能实战训练场 2.1 文字特效 2.1.1 透明字效果 2.1.2 陈旧的墙体字效果 2.2 材质  
制作 2.2.1 胶状纹理 2.2.2 煤块纹理 2.2.3 墙壁效果 2.2.4 立体水晶 2.3 绘画吧 2.3.1 绘制手机  
2.3.2 绘制展厅 2.3.3 香水瓶 2.4 图片特效 2.4.1 素描效果 2.4.2 旧照片 2.4.3 网格效果 2.4.4 报  
纸效果 2.4.5 颗粒化效果 2.5 按钮制作 2.5.1 水晶按钮 2.5.2 地球按钮Part3 应用实战 第3章 综合  
实战演习 3.1 广告篇 3.1.1 地产广告 3.1.2 酒类广告 3.1.3 饮料广告 3.1.4 游戏广告 3.2 包装篇  
3.2.1 游戏包装 3.2.2 CD封面设计 3.3 书籍装帧篇 3.3.1 杂志封面(一) 3.3.2 杂志封面(二) 3.4 名  
片制作篇 3.4.1 名片的制作(一) 3.4.2 名片的制作(二) 3.5 VI设计篇 3.5.1 标志设计 3.5.2 手提袋  
设计 3.5.3 太阳伞设计 3.5.4 文件袋 3.6 招牌篇 3.6.1 地产公司招牌 3.6.2 酒吧招牌 3.7 海报设  
计篇 3.7.1 平面设计展 3.7.2 个人演唱会 3.8 3D效果图后期处理 3.8.1 室内客厅效果图后期处理  
3.8.2 室外效果图后期处理 第4章 轻松掌握网页制作 4.1 甜蜜的飞吻 4.2 网页设计 第5章 综合技能集  
训 5.1 手机宣传广告 5.2 汽车杂志广告 5.3 化妆品广告 5.4 电视机广告 5.5 书籍包装 5.6 促销广告  
5.7 电影海报 5.8 POP广告 5.9 公益广告

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>