

<<配电营销>>

图书基本信息

书名：<<配电营销>>

13位ISBN编号：9787508340326

10位ISBN编号：7508340329

出版时间：2006-4

出版时间：中国电力出版社

作者：陈家斌

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<配电营销>>

内容概要

本套书共4册。

本册为《配电营销》，分9章，主要介绍电力负荷调整及控制，电力营销工作特点及任务，电力营销日常业务管理，电力业扩工程管理，供用电合同，电价、电费管理，电力营销统计及用电分析，线损管理和用电营销检查等岗位实用技术。

本书全面系统，通俗易懂，立足于岗位应知应会实用技能知识，适合广大的配电营销工学习参考，也可作为培训教材。

<<配电营销>>

书籍目录

前言第一章 电力负荷调整及控制第二章 电力营销工作特点及任务第三章 电力营销日常业务管理第四章 电力业扩工程管理第五章 供用电合同第六章 电价、电费管理第七章 用电检查第八章 电力营销统计及用电分析第九章 线损管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>