

<<现代企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理学>>

13位ISBN编号：9787508333793

10位ISBN编号：7508333799

出版时间：2005-5

出版时间：中国电力

作者：周志强

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理学>>

内容概要

本书为高职高专“十五”规划教材。

本书内容包括：绪论，现代企业管理理论，企业战备管理，企业经营环境管理，企业战略决策，生产过程组织，劳动组织与劳动定额，生产计划，全面质量管理，设备管理，市场营销与厂开发，市场营销管理的主要工作，市场营销计划、执行和控制，企业资金筹措，企业流动资产、固定资产与其他长期资产管理，成本和费用管理，利润管理与财务分析，人力资源开发与管理概述，人力资源开发，人力资源计划，员工绩效评估等。

本书适合高职高专各专业使用，也可作为企业经营管理者们的参考用书。

<<现代企业管理学>>

书籍目录

序前言第一章 绪论第二章 企业管理基础第三章 企业战略管理第四章 企业经营战略环境分析第五章 企业战略决策第六章 生产过程组织第七章 劳动组织与劳动定额第八章 生产计划第九章 全面质量管理第十章 设备管理第十一章 市场营销与市场开发第十二章 市场营销管理的主要工作第十三章 市场营销计划、执行与控制第十四章 企业资金筹集第十五章 企业流动资产、固定资产与其他资产管理第十六章 成本和费用管理第十七章 利润管理与财务分析第十八章 人力资源开发与管理概述第十九章 人力资源开发第二十章 人力资源计划第二十一章 员工绩效评估参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>