

<<电力营销知识问答(电价电费部分)>>

图书基本信息

书名：<<电力营销知识问答(电价电费部分)>>

13位ISBN编号：9787508326023

10位ISBN编号：7508326024

出版时间：2004-9

出版时间：中国电力出版社

作者：江苏省电力公司

页数：292

字数：233000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电力营销知识问答(电价电费部分)>>

### 内容概要

本书结合我国电力营销工作的特点和实际,从分析研究电网企业在电价、电费管理实务中经常遇到的法律、技术及业务技能、处理技巧等方面的问题入手,以问答形式介绍了电价电费管理知识、电力营销法律法规知识、电力营销业务基本知识,及其相关内容,本书列举大量的实例,知识点多,内容丰富、充实,实践性、针对性、可读性较强。

本书适合专业技术人员进一步学习、理解、掌握电力营销工作中的电价电费管理实务,也可供广大电力客户又是学习了解电价电费管理过程。

书籍目录

前言第一章 基础理论知识 一、电工基础 二、电力生产与供应 三、电工仪表第二章 电价知识 一、电价的构成、分类和执行范围 二、功率因数考核 三、各种单项电价第三章 抄核收知识 一、抄表 二、电费计算 三、电费复核 四、电费收费 五、电费账务 六、电费统计与分析 七、票据管理第四章 电费信息化管理 一、计算机基础常识 二、营销信息系统 三、营销技术支持系统第五章 营销相关业务知识 一、营销业务 二、电能计量 三、营销稽查与用电检查 四、需求侧管理 五、电力市场营销 六、全面质量管理第六章 电力营销法律法规第七章 企业文化与优质服务第八章 电费计算实例第九章 附录及附表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>