

<<电力市场营销基础>>

图书基本信息

书名：<<电力市场营销基础>>

13位ISBN编号：9787508323718

10位ISBN编号：7508323718

出版时间：2004-8

出版时间：中国电力出版社

作者：王广庆 编,谢传胜 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电力市场营销基础>>

内容概要

《电力市场营销基础》是全国电力工人公用类培训教材之一，主要分两个部分，一是电力市场的基本概念、电力市场机制和电价、电力市场运营模式和电力市场运营系统的基本知识；二是电力目标市场的基本理论、电力销售市场的运作和管理以及电力销售的新发展。

《电力市场营销基础》可作为全国电力行业广大工人的技术定级、上岗、转岗、晋级及电力职能技能鉴定等的培训、考核用书，也可作为一般读物供广大读者了解电力市场营销知识之用。

<<电力市场营销基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>