

<<电力市场营销培训考核试题库>>

图书基本信息

书名：<<电力市场营销培训考核试题库>>

13位ISBN编号：9787508319506

10位ISBN编号：7508319508

出版时间：2004-1

出版时间：中国电力出版社发行部

作者：陕西省电力公司 编

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电力市场营销培训考核试题库>>

内容概要

为了更好地配合电力营销人员的培训，更快地提高电力营销人员的基本技能和管理水平，同时也为了配合国家电网公司的电力营销考试，陕西省电力公司组编了《电力市场营销培训考核试题库》。

本书包括电力营销基本业务与技能、电力市场营销、电力客户服务、电力营销技术支持系统和电力营销法律法规五门课程的试题及其解答。

试题库中包括名词解释、填空题、选择题（单选题和多选题）、简答题、论述题和计算题共六种题型，共有约1300道题。

本书可作为电力市场营销人员专门的培训考核用书。

<<电力市场营销培训考核试题库>>

书籍目录

前言
试题篇第一章 电力营销基本业务与技能一、名词解释二、填空题三、选择题四、简答题五、计算题
第二章 电力市场营销一、名词解释二、填空题三、选择题四、简答题五、计算题六、论述题
第三章 电力客户服务一、名词解释二、填空题三、选择题四、简答题五、论述题
第四章 电力营销技术支持系统一、名词解释二、填空题三、选择题四、简答题五、论述题
第五章 电力营销法律法规一、名词解释二、填空题三、选择题四、简答题
第六章 电力营销基本业务与技能一、名词解释二、填空题三、选择题四、简答题
第七章 电力市场营销一、名词解释二、填空题三、选择题四、简答题五、计算题六、论述题
第八章 电力客户服务一、名词解释二、填空题三、选择题四、简答题五、论述题
第九章 电力营销技术支持系统一、名词解释二、填空题三、选择题四、简答题五、论述题
第十章 电力营销法律法规一、名词解释二、填空题三、选择题四、简答题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>