

<<电力营销工作导读>>

图书基本信息

书名：<<电力营销工作导读>>

13位ISBN编号：9787508317724

10位ISBN编号：7508317726

出版时间：2004-1

出版时间：中国电力出版社

作者：天津市电力公司 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电力营销工作导读>>

内容概要

本书是由天泽市电力公司组织一批有几十年实际工作经验的专业技术人员编写的，旨在提高电力企业的营销工作水平，帮助电力营销人员进行业务培训，增强电力营销人员的政策水平、业务素质和社会服务意识。

全书共分十章，主要内容为电力营销、电力供应、电力购用、优质服务、需求侧管理、监督与检查、法律责任、国外电力营销管理信息及附录。

全书的编写以国家和上级有关电力体制的方针和目标为指导，使全书的基调和内容适应不断改变的新形势、新情况；同时，立足全国电力营销工作的大局，不突显地方性经验和做法，使其具有更大的包容性和涵盖性。

本书是广大电力营销人员学习和掌握现代营销知识技能的好教材，同时也是咨询服务客户的得力工具。

<<电力营销工作导读>>

书籍目录

序第一章 电力营销 一、电力营销工作的地位及作用 二、电力营销工作管理机制 三、电力市场调研与分析 四、电力市场营销策略 五、电力营销现代管理手段 六、电力营销基础管理第二章 电力供应 一、电力设计建设与管理 二、供电质量 三、供电方式 四、电价 五、费用收取 六、农电管理 七、公用照明管理第三章 电力购用 一、新(增)装用电 二、变更用电 三、电能计量 四、电费 五、安全用电第四章 供用电合同 一、供用电合同的概念、特征及作用 二、供用电合同的订立 三、供用电合同的履行及管理第五章 优质服务第六章 需求侧管理第七章 监督与检查第八章 法律责任第九章 国外电力营销管理信息第十章 附录后记

<<电力营销工作导读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>