

<<电力市场营销管理>>

图书基本信息

书名：<<电力市场营销管理>>

13位ISBN编号：9787508316079

10位ISBN编号：750831607X

出版时间：2003-7

出版时间：中国电力出版社

作者：刘秋华编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电力市场营销管理>>

内容概要

本书为普通高等教育“十五”规划教材，系统介绍了电力市场营销管理理论。

全书共分十二章，分别论述了电力市场与电力市场营销；电力市场调查；电力需求预测；电力购买行为分析；电力市场细分市场选择；电力产品与服务策略；电价策略；电力市场运营模式与电力销售渠道；电力促销策略；电力市场营销组织、计划与控制；电力需求侧管理；电力市场营销技术支持系统等。

本书可作为普通高等院校电力市场营销专业教学用书外，也可作为高等成人教育相关专业的教学用书，并可供从事电力市场营销管理的有关人员参考。

<<电力市场营销管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>