

图书基本信息

书名：<<电力目标市场/电力市场研究丛书>>

13位ISBN编号：9787508316017

10位ISBN编号：7508316010

出版时间：2003-1

出版时间：中国电力出版社

作者：孙天祥 孙薇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书在研究了市场学的基本理论和对电力市场做了大量调查研究的基础上，参考了当今较为成熟的市场营销理论，结合电力行业的实际，首次将目标市场理论移植到电力市场中。

本书紧紧围绕着目标市场，并结合电力市场的特点，介绍了目标市场的理论和概念，以及电力市场与电力目标市场的关系；阐述了电力目标市场如何进行市场细分和市场定位，如何培育和建设目标市场。

本书站在市场学的角度，结合供用电目标市场的具体案例，初步建立了电力目标市场的全新理论体系，具有一定的创新性和启发性。

本书作为《电力市场研究》丛书的一个分册，对广大电力企业管理人员有重要参考价值，可作为电力企业高中层管理人员的培训教材，也可作为高等院校学生了解电力市场的重要参考读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>