

<<企业战略价值化>>

图书基本信息

书名：<<企业战略价值化>>

13位ISBN编号：9787508314457

10位ISBN编号：750831445X

出版时间：2003-1

出版时间：中国电力出版社

作者：张燕敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略价值化>>

内容概要

本书揭示了现代企业管理中，战略管理的中心地位和如何搞好战略管理的控制方法和评价方法，为公司股东、经营者评价企业战略、控制战略实施提供了方法和手段，为建立员工激励机制提供了考评基础，使得战略管理真正成为企业实现股东价值和经济价值最大化的有力方式。

本书结合大型国有电力企业的战略制定和实施实例，以大量图表的形式，简洁直观地介绍了企业战略价值化的评价方法和量化依据。

本书可供现代企业各级经营管理人员、决策人员、战略研究及规划人员学习参考，也是电力企业员工及广大读者了解电力体制改革与发展战略的资料性书籍。

<<企业战略价值化>>

作者简介

张燕敏，经济学博士、高级会计师、注册会计师、注册资产评估师，曾在机械、国有资产管理、电力等部门及企业工作。

曾任国家国有资产管理局资产评估中心副主任、中国资产评估协会常务副秘书长、国家电力公司战略规划部副主任，并曾兼任中国审计协会理事、中央财经大学等人学兼职教授。

现任国家电力监管委员会价格与财务监管部副主任，兼任中国注册会计师协会常务理事。

作者参与了国有企业改革全过程的探索与实践本与了对国有企业放权让利、工业企业承包、国有资产管理委员会创建试点、国有资产授权经营试点、企业股份制改造及上市等工作，并对国有资产实现形式做了理论探索。

具体领导了创建中国资产评估协会、创建中国注册资产评估师制度，及我国资产评估准则制订的开创工作。

具体领导了国家电力公司战略制定及战略工作体系的建设，开创了公司战略价值化试点工作。

本书是作者结合工作实践，总结和提炼出来战略工作方法体系，供管理者参考。

作者除撰写和发表了近百篇关于改革与发展的论文外，还著有《市场经济体制改革进程》、《我国资产评估理论及准则体系》等著作。

<<企业战略价值化>>

书籍目录

前言卷首语第一章 企业战略管理的地位演变及价值化涵义 一、我国企业战略产生的背景 二、战略管理地位的演变 三、企业战略价值化涵义第二章 企业战略制定 一、环境与资源互动 二、环境因素分析 三、资源分析 四、领导的作用 五、我国国企与外国企业战略制定的重要区别 六、战略目标、战略定位及战略方案措施的制定 国家电力公司战略制定举例第三章 战略价值管理 一、战略价值管理的内容 二、战略价值管理方案制定方法和步骤第四章 企业战略价值的评估 一、战略的根本性目的 二、企业价值的评估 三、基于不同战略的公司价值评估第五章 企业战略价值链及企业业务流程重组 一、战略价值链 二、业务流程重组原则和思路 三、业务流程重组方法第六章 战略价值指标体系和年度计划确定 一、战略价值驱动因素 二、企业战略价值指标确定 三、年度预算计划第七章 战略的控制、考评与激励第八章 战略价值管理的信息化控制第九章 战略价值化的创新及实用价值主要参考文献

<<企业战略价值化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>