

<<电力营销基本业务与技能>>

图书基本信息

书名：<<电力营销基本业务与技能>>

13位ISBN编号：9787508310428

10位ISBN编号：750831042X

出版时间：2002-7

出版时间：中国电力出版社

作者：闫刘生 编

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电力营销基本业务与技能>>

### 内容概要

本书是国家电力公司组织编写的电力营销培训教材中的第一本，重点介绍了电力营销的基本业务与技能。

全书共分8章，主要内容为业务扩充、变更用业务、营业电费管理、电价、电能计量、供用电合同、用电检查与营销稽查等。

本书是第一次从电力营销的业务要求出发编写的，是电力营销人员培训的专用教材，也可供其他相关企业的人员参考。

## <<电力营销基本业务与技能>>

### 书籍目录

序前言第1章 绪论 1.1 电力营销的历史沿革 1.2 电力营销的基本内容 1.3 电力营销的特殊性 1.4 总结  
1.5 复习要点和主要概念 1.6 问题及讨论第2章 业务扩充 2.1 业务扩充工作的主要内容 2.2 受理用电申请  
2.3 供电方案的确定 2.4 业务扩充工程 2.5 供用电合同 2.6 装表接电 2.7 用电资料档案 2.8 总结 2.9 复习  
要点及主要概念 2.10 问题及讨论第3章 变更用电业务 3.1 电力营销的管理与服务 3.2 变更用电业务的  
定义与流程 3.3 办理变更用电业务的基本原则 3.4 用电业务费用的收取 3.5 窗口管理及咨询查询业务  
3.6 总结 3.7 复习要点和主要概念 3.8 问题及讨论 3.9 实践练习第4章 营业电费管理 4.1 营业电费管理工  
作流程及任务 4.2 抄表 4.3 电费核费 4.4 电费回收 4.5 电费账务 4.6 电费统计 4.7 电力销售状况分析  
4.8 总结 4.9 复习要点与主要概念.....第5章 电价第6章 电能计量第7章 供用电合同第8章 用电检查与营  
销稽查参考文献

<<电力营销基本业务与技能>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>