第一图书网, tushu007.com

<<电力营销管理手册>>

图书基本信息

书名：<<电力营销管理手册>>

13位ISBN编号：9787508309163

10位ISBN编号：7508309162

出版时间：2002-5-1

出版时间：中国电力出版社

作者：王相勤,丁毓山

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是供电力营销管理工作人员使用的工具书，主要内容包括：电力营销管理的一般问题；电力负荷控制；节约用电；营业管理工作的生产流程；电价和电费管理；计量管理；用电检查；用电营业人员内容监督机制；低压供电系统；漏电保护；变压器经济运行；用电营业分析；线损管理；无功补偿；电力市场营销；计算机在电力营销管理工作中的应用；安全用电管理。

本书作为电力营销管理人员的必备工具书，也可供其他从事供用电工作的技术人员参考。

第一图书网, tushu007.com

<<电力营销管理手册>>

书籍目录

前言
第一章 电力营销管理的一般问题
第二章 电力负荷控制
第三章 节约用电
第四章 营业管理工作的生产流程
第五章 电价和电费管理
第六章 计量管理
第七章 用电检查
第八章 用电营业人员的内部监督机制
第九章 低压供电系统
第十章 漏电保护器
第十一章 变压器经济运行
第十二章 用电营销分析
第十三章 线损管理
第十四章 无功补偿
……
附录
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com