

<<电力公共关系手册>>

图书基本信息

书名：<<电力公共关系手册>>

13位ISBN编号：9787508309118

10位ISBN编号：7508309111

出版时间：2002-06-01

出版时间：中国电力出版社

作者：李文良 编

页数：335

字数：256000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电力公共关系手册>>

### 内容概要

本书系《电力公共关系丛书》之三。

全书不仅从理论上阐述了电力公共关系的原则、职能、主体、对象、传播和沟通等知识，还从具体的实务操作出发，介绍了电力公共关系的调查、策划、实施、电力公关专题活动、电力公关礼仪、电力企业的人际交往、电力CIS战略、电力公共关系评估、电力公关实务分析等内容。

本书不仅是广大电力企业管理者和公共关系从业人员、新闻宣传工作人员、办公和行政系统工作人员、电力市场营销人员提高公共关系意识和水平的指导用书，也是国家电力公司系统开展“优质服务年活动”的重要参考用书。

## <<电力公共关系手册>>

### 书籍目录

- 前言理论篇 一、电力公共关系及其原则 1.什么是电力公共关系？  
2.电力公共关系的构成要素有哪些？  
3.如何协调电力公共关系各要素之间的关系？  
4.电力公共关系的特征有哪些？  
5.电力公共关系应遵循哪些原则？  
6.电力公共关系的目标是什么？  
7.电力公共关系对新世纪电力行业发展的作用有哪些？  
8.市场经济条件下电力公共关系应如何寻求新的发展？
- 二、电力公共关系的职能 1.什么是电力公共关系职能？  
2.电力公共关系的基本职能有哪些？  
3.电力企业形象的涵义是什么？  
4.电力企业形象的构成要素有哪些？  
5.评价电力企业形象的基本指标是什么？  
6.什么是组织形象地位四区域图？  
7.企业形象的特征是什么？  
8.塑造形象、树立信誉的原则有哪些？  
9.塑造形象、树立信誉的方法有哪些？  
10.公共关系信息的涵义与作用是什么？  
11.搜集公共关系信息的内容有哪些？  
12.搜集公共关系信息的方法有哪些？  
13.公关咨询建议的涵义与作用是什么？  
14.公关咨询的内容有哪些？  
15.公关咨询的方式有哪些？  
16.协调关系的涵义是什么？  
17.公关协调的内容是什么？  
18.协调公共关系的原则有哪些？  
19.协调公共关系的方法有哪些？  
20.电力公共关系矛盾与纠纷产生的原因有哪些？  
21.处理纠纷的方法有哪些？  
22.优化环境的内容有哪些？  
23.增进效益的涵义是什么？
- 三、电力公共关系主体 1.电力公共关系主体的内涵是什么？  
2.电力企业的特点有哪些？  
3.电力企业的组织类型有哪些？  
4.国家电力公司的性质和组建原则是什么？  
5.国家电力公司的职责和经营范围有哪些？  
..... 四、电力公共关系对象 五、电力公共关系的传播与沟通实务篇 六、电力公关调查  
七、电力公关策划 八、电力公关计划的实施 九、电力公关评估 十、电力公关专题活动 十一、  
电力公关礼仪 十二、电力企业的人际交往 十三、电力CIS战略 十四、电力公关实务分析附录

<<电力公共关系手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>