

<<网络营销管理>>

图书基本信息

书名：<<网络营销管理>>

13位ISBN编号：9787508305707

10位ISBN编号：7508305701

出版时间：2001-6

出版时间：中国电力出版社

作者：熊波

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络营销管理>>

### 内容概要

本书以如何开展网络营销为主线，将传统管理的思想和理念贯穿其中，从市场调研、广告、分销渠道、客户关系管理、定价等各方面详细地阐述了网络营销这一新的管理模式。

本书共分10章，包括电子商务概述、网络营销基础、网络营销概述、网络营销市场调研、网络营销产品与定价策略、网络营销的分销策略、网络营销广告策略、网络营销客户管理策略及案例分析。

本书力求以简洁易懂的语

书籍目录

- 1 电子商务概述
  - 1.1 电子商务的概念
  - 1.2 电子商务的发展
- 2 网络营销基础
  - 2.1 Internet简介
  - 2.2 Internet商业应用
  - 2.3 HTML语言与网页设计
  - 2.4 网站设计
  - 2.5 网络营销的基础条件
- 3 网络营销概述
  - 3.1 网络营销的定义与特点
  - 3.2 立法——网络营销的保障
- 4 网络营销管理
  - 4.1 网络营销理论基础
  - 4.2 网络数据库营销策略
  - 4.3 域名管理策略
- 5 网络营销市场调研
  - 5.1 网络电子市场调研
  - 5.2 网络电子市场营销环境的变化
  - 5.3 B to C市场分析
  - 5.4 B to B市场分析
- 6 网络营销产品与定价策略
  - 6.1 产品策略
  - 6.2 定价策略
- 7 网络营销的分销策略
  - 7.1 中间商的变迁
  - 7.2 物流管理和控制
  - 7.3 分销策略
- 8 网络营销广告策略
  - 8.1 网络广告与传统广告分析
  - 8.2 网络广告
  - 8.3 网上广告效果评估
  - 附：网上广告案例分析
- 8.4 其他促销方式
- 9 网络营销客户管理策略
  - 9.1 中国电子商务市场潜在客户分析
  - 9.2 客户关系管理
- 10 案例分析
  - 10.1 8848网站的营销模式
  - 10.2 赢时通营销模式分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>