

<<电力企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<电力企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787508303383

10位ISBN编号：7508303385

出版时间：2001-1

出版时间：中国电力出版社

作者：欧阳培

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电力企业战略管理>>

内容概要

本书是作者在完成《湖南省电力公司经营战略研究》课题的基础上，融汇多年的教学、科研工作经验，紧密联系我国电力企业的实际情况而写的。

全书共分十章，即电力企业经营战略的产生及其内容，电力企业制定经营战略的必要性及其条件，电力企业经营战略外部环境分析，电力企业经营战略内部条件分析，电力企业经营领域、经营战略思想、目标和方针，电力企业战略态势的分析，电力企业经营战略方案的评价与选择，电力企业经营战略，电力企业经营战略措施和电力企业经营战略管理等。

书中内容全面、系统，立足现实，注重操作性，对提高决策层、管理层人员的素质有很大帮助。

本书可供投身于电力企业改革实践的董事、经理，有志于成为跨世纪的企业家和管理者，以及致力于研究电力企业经营战略管理的专家、学者阅读。

<<电力企业战略管理>>

书籍目录

前言第一章 电力企业经营战略的产生及其内容 第一节 电力企业经营战略的产生 第二节 电力企业经营战略的概念 第三节 电力企业经营战略的内容 第四节 电力企业经营战略的特征 第五节 战略与战术、策略, 战略与规划、计划的关系第二章 电力企业制定经营战略的必要性及其条件 第一节 电力企业制定经营战略的必要性 第二节 制定和实施电力企业经营战略的条件 第三节 制定和实施电力企业经营战略的步骤第三章 电力企业经营战略外部环境分析 第一节 电力企业外部环境分析的意义及其分类 第二节 电力企业微观环境分析 第三节 电力企业中观环境分析 第四节 电力企业宏观环境分析前言 第五节 电力企业外部环境预测第四章 电力企业经营战略内部条件分析 第一节 电力企业素质和活力分析 第二节 电力产品与市场营销能力分析 第三节 电力企业资源分析 第四节 电力企业组织效能与管理现状分析 第五节 电力企业经济效益分析第五章 电力企业经营领域、经营战略思想、目标和方针 第一节 电力企业经营领域 第二节 电力企业经营战略思想 第三节 电力企业经营战略目标 第四节 电力企业经营战略方针第六章 电力企业战略态势的选择 第一节 电力企业稳定型战略 第二节 电力企业增长型战略 第三节 电力企业紧缩型战略 第四节 电力企业混合型战略第七章 电力企业经营战略方案的评价与选择 第一节 电力企业经营战略方案的评价 第二节 电力企业经营战略的选择第八章 电力企业经营战略第九章 电力企业经营战略措施第十章 电力企业经营战略管理

<<电力企业战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>