

<<林副产品加工新技术与营销>>

图书基本信息

书名：<<林副产品加工新技术与营销>>

13位ISBN编号：9787508274508

10位ISBN编号：7508274504

出版时间：2012-6

出版时间：金盾出版社

作者：彭彪

页数：270

字数：218000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<林副产品加工新技术与营销>>

内容概要

《林副产品加工新技术与营销/农家创业致富丛书》编著者彭彪。

《林副产品加工新技术与营销/农家创业致富丛书》内容提要：本书汇集了林副产品传统和现代加工技术，介绍了农民投资创办林副产品加工企业并使其健康发展的先进理念和基本方法，主要内容包括：概述，林下经济植物的培育和加工技术、野菜驯化加工技术、林内经济动物产品加工技术、笋制品加工技术、竹制品加工技术、切花培育和加工技术、根艺品加工技术和林副产品的营销等。

本书内容新颖，所述技术先进，方法简易，针对性与可操作性强，适合农村林副产品加工企业和广大农民及农业科技人员阅读，对农林、轻工院校师生和科研人员亦有参考价值。

<<林副产品加工新技术与营销>>

书籍目录

第一章 概述

第一节 林副产品加工的重要意义

- 一、我国林副产品资源丰富
- 二、丰富人民物质生活，增加农民收入
- 三、调节产业结构，促进经济发展
- 四、扩大外贸，增加外汇创收

第二节 林副产品加工的主要形式

- 一、食用类林副产品加工
- 二、工业用林副产品加工
- 三、药物类林副产品加工
- 四、其他林副产品加工

第三节 林副产品加工的市场前景

- 一、野生植物资源加工产品有待进一步开发利用
- 二、打造名、优、特产品成为一种趋势
- 三、人工驯化和栽培将成为野生资源大规模开发的前提

第四节 林副产品资源的培育

- 一、资源的选择
- 二、资源的栽培
- 三、资源的繁育

第五节 林副产品加工企业分类

- 一、初级产品加工企业
- 二、精深加工厂企业

第二章 林下经济植物的培育和加工技术

第三章 野菜驯化加工技术

第四章 林内经济动物产品加工技术

第五章 笋制品加工技术

第六章 竹制品加工技术

第七章 切花的培育和加工技术

第八章 根艺品加工技术

第九章 盆景加工技术

第十章 林副产品的营销

<<林副产品加工新技术与营销>>

编辑推荐

《林副产品加工新技术与营销》以传统的林副产品资源开发利用为基础，着重介绍了林副产品的人工栽培和加工利用新技术，从林副产品资源培养入手，来确保产品质量，充分体现了可持续利用的科学发展观。

全书根据各地的地域特点，通过对比、去粗取精、筛选重点，归纳整理成技术先进、针对性与可操作性强的内容体系。

作者衷心希望此书的问世，能为从事林副产品开发利用以及加工业的单位和个人提供有益的参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>